

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* Terhadap Pengadopsian e-WOM dalam *Purchase Intention* Untuk Berlangganan Netflix”. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk dapat memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan dari S1 Program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurvita Trianasari S.SI, M.Stat. selaku dosen pembimbing yang memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam penyusunan penelitian ini
2. Bapak/Ibu penguji selaku penguji yang telah memberikan saran dan kritik dalam penelitian ini
3. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. selaku dosen wali yang memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan penelitian ini
4. Bapak Ir. Subakir dan ibu Mutia Farida serta keluarga dari penulis yang telah memberikan dukungan emosional dan materi dalam menyelesaikan penelitian ini
5. Seluruh rekan-rekan dan teman-teman yang telah membantu saya secara emosional untuk menyelesaikan penelitian ini

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan, struktur bahasa maupun persepsi ilmiah maka itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun sehingga dapat menjadi perbaikan untuk di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat untuk penulis maupun mahasiswa Universitas Telkom

Bandung, 02 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by 'm' and 'f'.

Annisa Ilmi

1401193496