

DAFTAR PUSTAKA

- assets.unilever.com. (2018). *Dove Supports the Be Real Body Image Pledge*.
<https://assets.unilever.com/files/92ui5egz/production/43439da93d53ada63d6e2bac732657040a27e770.pdf/dove-girls-beauty-confidence-report-infographic.pdf>
- Fauzia, R. (2019). *Sikap Orang Tua pada Anak ABK (Studi Deskriptif Kualitatif Sikap Orangtua Dalam Membentuk Konsep Diri Anak ABK-B Di SLB Negeri Cicendo Kota Bandung)* [Universitas Pasundan].
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/44992>
- Gardner, R. M. (2014). Weight Status and the Perception of Body Image in Men. *Taylor & Francis Online, I*, 175–184.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2147/PRBM.S49053>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanurawan, F. (2018). *Psikologi Sosial Terapan untuk Pemecahan Masalah Perilaku Sosial* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Hartaji, D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Universitas Gunadarma.
- Hulukati, W., & Djibran, R. (2018). ANALISIS TUGAS PERKEMBANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. *BIKOTEKIK, 2*, 73–114.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Hutapea, B. (2012). *Persepsi terhadap Daya Tarik Fisik Model Iklan di Televisi dan Citra Tubuh pada Remaja Putri* [Bunda Mulia University].
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/psibernetika.v5i1.529>
- Lubis, R. B. R. (2014). *Persepsi Siswa terhadap Metode Resitasi pada Pembelajaran IPS di SMP Negeri 3 SENTOLO* [Universitas Negeri Yogyakarta].
<http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/23905>
- Lucretia, C. (2017). Association between Body Mass Index and Self Body Image Perception. *Iran J Public Health, 46*, 1744–1755. <http://ijph.tums.ac.ir/>

- Maharni, E. (2018, September 28). Kecantikan nyata dalam wujud yang beragam. *Fimela.Com*, 1. <https://www.fimela.com/beauty/read/3654992/kecantikan-nyata-dalam-wujud-yang-beragam>
- Nurvita, V., & Handayani, M. M. (2015). Hubungan Antara Self Esteem dengan Body Image pada Remaja Awal yang Mengalami Obesitas. *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*, 4, 44.
<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/jpkk077b5a28bfull.pdf>
- Olson, M. H. (2015). *Introduction to Theories of Learning* (9th ed.). Routledge.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315664965>
- Pop, C. (2016). Self-Esteem and Body Image Perception in a Sample of University Students. *Eurasian Journal of Educational Research*, 64, 31–44.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14689/ejer.2016.64.2>
- Pope, M., Rosalie, C., & Belgrave, F. Z. (2014). Nobody's Perfect: A Qualitative Examination of African American Maternal Caregivers' and Their Adolescent Girls' Perceptions of Body Image. *Sciencedirect*, 11(3), 307–317.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.04.005>
- Rekha, S. V., & Maran, K. (2012). Advertisement Pressure and It's Impact on Body Dissatisfaction and Body Image Perception of Women in India. *Global Media Journal*, 3(Summer), 1–9. <https://www.caluniv.ac.in/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi (dengan pendekatan Kuantitatif)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Unilever. (2017). *The Dove Global Beauty and Confident Report*.
<https://assets.unilever.com/files/92ui5egz/production/43439da93d53ada63d6e2bac732657040a27e770.pdf/dove-girls-beauty-confidence-report-infographic.pdf>
- Viva.co.id. (2018). *Survei: 84 Persen Wanita Indonesia Tak Merasa Cantik*.
<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/1078390-survei-84-persen-wanita-indonesia-tak-merasa-cantik>
- Yuliyantika, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Resistensi Pengguna dalam Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Pemerintah*

Berbasis AkruaI pada Pemerintah Kota (PEMKO) Pekanbaru [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/17353>