

**ANALISA TEKS PERCAKAPAN MEDIA SOSIAL TWITTER UNTUK
IDENTIFIKASI *CUSTOMER FEEDBACK* TERHADAP BRAND
E-COMMERCE
(STUDI KASUS TOKOPEDIA DAN SHOPEE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

DAFFA AHMAD SYAHADA

1401160390



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**