

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Karya Akhir yang berjudul “Kol’s *Gathering Event* Sebagai Strategi *Public Relations* Dari *Rebranding Image Auteentic Campaign* Emina” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi & Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung lewat motivasi, materi, dan seluruh bantuan yang selama ini penulis dapat serta tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Karya Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan karya akhir ini:

1. Bapak Prof. Adiwijaya S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Susanti M.M, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos., M,M.Pd. selaku Kepala Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Ibu Intan Primasari S.Si, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, ilmu, serta pikiran dan juga perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
5. Bapak Razie Razak, S.Sos., M.I.Kom. CIQaR. Selaku Dosen Wali PR-43-03 yang selalu memberi informasi terkait perwalian serta perkuliahan.
6. Ibu Choiria Anggraini, M.I.Kom selaku Dosen pembimbing MBKM program studi Hubungan Masyarakat yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan informasi selama program MSIB Batch 3.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

8. Kak Meika Dinna Lubis yang selalu membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama menjalankan program MSIB *Batch* 3 di Brand Emina, Paragon Internship Program 3.0.
9. Keisha, Jane, Brenda, Wina, dan Sayyid selaku rekan intern di Department Marketing Brand Emina.
10. Kak Geby, kak Janine, kak Fira, dan KOL Emina lainnya yang menjadi peserta KOL's *Gathering Event* sehingga *event* ini dapat diselenggarakan dengan lancar.
11. Fani, Rahayu, Nadhifah, dan Upin Ipin Family sebagai teman seperjuangan yang telah berbagi informasi, saran, dan *support*-nya yang selalu ada saat penulis membutuhkan.
12. Semua teman-teman saya yang berada di Kota Padang yang menyemangati saya mengerjakan tugas akhir walaupun jauh.
13. Seluruh keluarga dan sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah mendo'akan penulis. Semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.