

**IMPLEMENTASI *MCKINSEY 7S FRAMEWORK* PADA *INTEGRATED
MARKETING SOLUTION* DALAM TRANSFORMASI BISNIS DI BISNIS
INDONESIA GROUP**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen PJJ

Disusun Oleh:

Rachmad Subiyanto

2403211016



**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN JARAK JAUH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**