

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, tesis dengan judul *Implementasi McKinsey 7S Framework Pada Integrated Marketing Solution Dalam Transformasi Bisnis di Bisnis Indonesia Group* dapat selesai.

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen PJJ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, kami banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Jurry Hatammimi, S.E., M.M., Ph.D selaku pembimbing dalam penulisan tesis ini.
2. Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E., M.M. dan Dr. Astri Ghina selaku penguji yang memberikan saran perbaikan dalam penulisan tesis ini.
3. Dr. Ratri Wahyuningtyas, M.M. selaku dosen wali yang memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga akhir perkuliahan.
4. Dr. Irni Yunita S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi MM PJJ Telkom University yang banyak memberikan dukungan selama proses pembelajaran di kampus.
5. Bunga Citra Arum Nursyifani dan Abhipraya Jatra Subiyanto yang selalu memberikan semangat dan dorongan dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Ayahanda Suminto dan Ibu Indijah Umiati selaku orang tua serta Ayahanda Bambang Sulistiyono dan Ibu Nurul Umiati selaku mertua yang memberikan dukungan moril dalam penyelesaian tesis.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Magister Manajemen Pendidikan Jarak Jauh Telkom University yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama kuliah serta para staf yang mendukung proses penulisan tesis berlangsung.

8. Alexander Soemarno, Koordinator Bidang Peningkatan SDM, Ristek, dan Inovasi Kadin Kaltim sebagai *expert* dan teman diskusi dalam tesis ini.
9. Ridoni Fardeni Harahap yang memberikan rekomendasi untuk menyelesaikan pendidikan di Telkom University.
10. Direktur Pemasaran Bisnis Indonesia Group Hery Trianto yang bersedia menjadi partisipan dalam penelitian ini.
11. General Manager dan Manager IMS di Bisnis Indonesia Group serta seluruh tim *marketing* di Bisnis Indonesia Group.
12. Rekan – rekan di MMPJJ 45 Telkom University dan semua pihak yang telah membantu sehingga penulisan tesis ini dapat selesai.

Kami menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 12 Mei 2023

**Rachmad Subiyanto**

**NIM. 2403211016**