

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Aspek Teoristis	10
1.4.2 Aspek Praktis	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Rangkuman Teori	13
2.1.1 Teori Komunikasi	13
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.3 Pemasaran Digital	18
2.1.4 Pemasaran Konten	21
2.1.5 Fotografi.....	26
2.1.6 UMKM.....	30

2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	32
2.2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	32
2.2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	36
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.1.1 Paradigma Penelitian	42
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	43
3.1.4 Unit Analisis Penelitian	43
3.2 Metode Pengumpulan Data	44
3.2.1 Observasi	44
3.2.2 Wawancara.....	44
3.2.2 Dokumentasi	45
3.3 Informan Penelitian	46
3.1 Informan Kunci	46
3.2 Informan Pendukung.....	47
3.3 Informan Ahli	48
3.4 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	49
3.3.1 Metode Analisis Data	49
3.3.2 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Karakteristik Informan	52
4.2 Hasil Wawancara.....	55
4.2.1 Menentukan Tujuan	56
4.2.2 Pemetaan Target Pasar.....	64
4.2.3 Penggagasan dan Perencanaan Konten.....	70

4.2.4	Penciptaan Konten	76
4.2.5	Distribusi Konten	82
4.2.6	Penguatan Konten	85
4.2.7	Evaluasi Pemasaran Konten.....	90
4.2.8	Pengembangan Pemasaran Konten	97
4.2.9	<i>Food Styling</i>	100
4.2.10	Konsep	106
4.2.11	Komposisi	111
4.2.12	<i>Lighting</i>	114
4.3	Pembahasan	118
4.3.1	Menentukan Tujuan	119
4.3.2	Pemetaan Target Pasar	121
4.3.3	Penggagasan dan Perencanaan Konten	123
4.3.4	Penciptaan Konten	128
4.3.5	Distribusi Konten	130
4.3.6	Penguatan Konten	132
4.3.7	Evaluasi Pemasaran Konten.....	134
4.3.8	Pengembangan Pemasaran Konten	135
4.3.9	<i>Food Styling</i>	136
4.3.10	Konsep	137
4.3.11	Komposisi	138
4.3.12	<i>Lighting</i>	141
BAB V PENUTUP.....		143
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran	144
5.2.1	Saran Akademik.....	144
5.2.2	Saran Praktis	144

DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	152