

**ANALISIS PENGARUH KETERJANGKAUAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM
LIVE SHOPPING UNTUK MENCIPTAKAN *PURCHASE INTENTION* PADA *LIVE
SHOPPING* TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

NI NENGAH NITHA PUSPAWATI

1401194046



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023