

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia tahun 2018-2022	4
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet & Sosial Media di Indonesia 2022 .	4
Gambar 1.3 Aplikasi yang banyak di Unduh 2022	5
Gambar 1.4 Platform <i>Live Shopping</i> Paling Banyak di Indonesia 2023	6
Gambar 1.5 Produk Paling Banyak Dibeli saat <i>Live Shopping</i> 2022	7
Gambar 1.6 <i>Live Shopping</i> di Akun TikTok @Cut Fatimah	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum	46
Gambar 4.1 Persentase Responden Pengguna Apk TikTok	51
Gambar 4.2 Persen Responden Pengguna Layanan <i>Live Shopping</i> TikTok .	52
Gambar 4.3 Persentase Responden Frekuensi Berbelanja	53
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Jenjang Pend.....	55
Gambar 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.8 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Gambar 4.9 Garis Kontinum Var. Keterjangkauan IT	61
Gambar 4.10 Garis Kontinum Var. <i>Purchase Intention</i>	62
Gambar 4.11 Garis Kontinum Var. <i>Live Streaming Shopping</i>	65
Gambar 4.12 Model Penelitian Hasil	66
Gambar 4.13 Hasil <i>Loading Factor</i> pd <i>Calculate</i> menu.....	67