

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 UKM BINAAN TELKOM UNIVERSITY BERSAMA RKB .....	4
Tabel 1.2 WAKTU PENELITIAN .....	9
Tabel 2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	30
Tabel 3.1 UNIT ANALISIS .....	42
Tabel 3.2 INFORMAN KUNCI.....	44
Tabel 3.3 INFORMAN PENDUKUNG .....	45
Tabel 3.4 INFORMAN AHLI.....	46
Tabel 4.1 PROFIL INFORMAN KUNCI.....	48
Tabel 4.2 PROFIL INFORMAN PENDUKUNG.....	49
Tabel 4.3 PROFIL INFORMAN AHLI.....	51
Tabel 4.4 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “MENETAPKAN TUJUAN” .....	55
Tabel 4.5 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “PEMETAAN TARGET PASAR” .....	58
Tabel 4.6 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “PENGAGASAN DAN PERENCANAAN KONTEN” .....	60
Tabel 4.7 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “PENCIPTAAN KONTEN” .....	63
Tabel 4.8 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “DISTRIBUSI KONTEN” .....	67
Tabel 4.9 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “PENGUATAN KONTEN” .....	72
Tabel 4.10 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “EVALUASI PEMASARAN KONTEN” .....	76
Tabel 4.11 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “PERBAIKAN PEMASARAN KONTEN” .....	79