

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Haryadi and B. D. Pamungkas, *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN HOTEL (STUDI KASUS HOTEL BAHU-BAHU SEKONGKANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT)*, vol. 2, pp. 42 - 47, 2018.
- [2] S. Nirwanani, "PENENTUAN TARIF SEWA KAMAR DAN BIAYA PROMOSI," <http://eprints.uny.ac.id/>, Yogyakarta, 2014.
- [3] M. A. Armana, I. K. Kirya and I. W. Suwendra, "PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN TARIF KAMAR TERHADAP PENDAPATAN HOTEL DAMAI DI SINGARAJATAHUN 2013," *e-JournalBisma Universitas Pendidikan Ganesha*, vol. Volume 9, pp. 79 -87, 2018.
- [4] D. Aryanto, M. R. Sari and . A. Widanaputra, "AKUNTANSI PERHOTELAN," in *Pendekatan Sistem Informasi Berbasis USALI*, Yogyakarta, penerbit NEM, 2018, p. 33.
- [5] A. Ikhsan and I. B. T. Prianthara, "SISTEM AKUNTANSI PERHOTELAN," Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008, p. 9.
- [6] A. A. Khaer and C. Utomo, "Pengaruh Tingkat Hunian pada Keputusan Investasi Proyek Hotel Santika Gubeng," *JURNAL TEKNIK ITS*, vol. 1, p. 93, 2012.
- [7] F. Bujung, D. Ch. Rotinsulu and A. O. Niode, "PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DAN TINGKAT HUNIAN HOTEL TERHADAP PENERIMAAN SEKTOR PARIWISATA SULAWESI UTARA," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 19, p. 142, 2019.
- [8] S. Manajemen Perhotelan edisi Kantor Depan, Kuta Utara: Mapindo, 2006.
- [9] E. Sugiarto, *Psikologi pelayanan dalam industri jasa*, Jakarta: Gramedia, 2002.
- [10] Weygandt and Kieso, "Intermediate Accounting," Jakarta, Erlangga, 2011.
- [11] J. Friadi and & dkk, in *Kewirausahaan Berbasis Produk*, Yogyakarta, Samudra Biru, 2022, p. 73.