

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
Bab I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Fokus Permasalahan	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2. Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
Bab II.....	10
2.1 Teori Substantif.....	10
2.1.1 Strategi Desain.....	10
2.1.2 B2B Marketing	11
2.1.3 Brand	12
2.1.4 Teori Desain Komunikasi Visual	13
2.1.5 Media Informasi	26
2.2 Teori Analisis.....	28
2.2.1 Analisis Eksternal	28
2.2.2 Analisis Internal.....	28
2.2.3 Analisis Pasar	30
2.2.4 Analisis Data	32
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	32

2.4	Kerangka Teori	33
2.5	Asumsi	34
Bab III	35
3.1	Data.....	35
3.1.1	Pemberi Proyek	35
3.1.2	Produk Yang Digarap	36
3.1.3	Pesaing.....	39
3.1.4	Observasi	43
3.1.5	Wawancara	45
3.1.6	Kuesioner.....	55
3.1.7	Konsumen.....	65
3.2	Analisis Data.....	66
3.2.1	Rangkuman Data Pemberi Proyek.....	66
3.2.2	Analisis Produk	66
3.2.3	Analisis Pesaing.....	66
3.2.4	Analisis Hasil Observasi.....	70
3.2.5	Analisis Hasil Wawancara.....	70
3.2.6	Analisis Hasil Kuesioner	71
3.2.7	Analisis Konsumen.....	72
3.2.8	Analisis Eksternal	72
3.2.9	Analisis Internal.....	75
3.2.10	Analisis Pasar	78
3.3	Matriks Penarikan Kesimpulan (SWOT).....	81
Bab IV	84
4.1	Konsep Perancangan.....	84
4.1.1	Big Idea	84
4.1.2	Konsep Kreatif.....	84
4.1.3	Konsep Visual	85
4.1.4	Konsep Media.....	92
4.2	Konsep Bisnis	94
4.3	Visualisasi Karya	95
4.3.1	Hasil Akhir	95
Bab V	118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran	118

DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN	123