

FAKTOR-FAKTOR NILAI PERUSAHAAN: KAJIAN PENGARUH MODAL
INTELEKTUAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN PROFITABILITAS
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

***FIRM VALUE FACTORS: STUDY BASED ON THE EFFECT OF
INTELLECTUAL CAPITAL, MANAGERIAL OWNERSHIP, AND
PROFITABILITY***

***(Empirical Study on Consumer Non-Cyclicals Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 Period)***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi S1 Akuntansi



Disusun oleh:

Nurul Izza Ramadhani

1402194155

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**