

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	13
2.1.2. Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	14
2.1.3. Resource Based Theory (RBT)	15
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	16
2.1.5. Modal Intelektual (Intellectual capital)	17
2.1.6. Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.7. Profitabilitas	21

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3.	Kerangka Pemikiran	49
2.3.1.	Pengaruh Modal Intelektual, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.3.2.	Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	50
2.3.3.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2.3.4.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	52
2.4.	Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Jenis Penelitian	57
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	58
3.3	Tahapan Penelitian	62
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
3.4.1.	Populasi.....	63
3.4.2.	Sampel.....	63
3.6.	Teknik Analisis Data	65
3.6.1.	Analisis Data Deskriptif.....	65
3.6.3.	Analisis Regresi Data Panel	67
3.6.4.	Model Estimasi Regresi Data Panel	68
3.6.5.	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	69
3.6.6.	Pengujian Hipotesis.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	Karakteristik Data Deskriptif	74
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	74
4.2.1.	Nilai Perusahaan.....	76
4.2.2.	<i>Intellectual Capital</i>	78
4.2.3.	Kepemilikan Manajerial.....	79
4.2.4.	Profitabilitas	80

4.3.	Hasil Penelitian.....	82
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.3.2	Analisis Regresi Data Panel.....	83
4.3.3.	Persamaan Regresi Data Panel.....	87
4.3.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.3.5.	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	89
4.3.6.	Uji Parsial (Uji t).....	90
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.4.1.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	93
4.4.2.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	93
4.4.3.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.4.4.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1.	Kesimpulan.....	97
5.2.	Saran.....	99
5.2.1.	Aspek Teoritis.....	99
5.2.2.	Aspek Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		108