

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN LINKAJA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Afdhal Fadhlurrahman

1401194434



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023**