

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan .....	2
Gambar 1. 2 Grafik Nilai transaksi .....	4
Gambar 1. 3 Popularitas E-wallet (Top of Mind) di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Grafik E-wallet Penggunaan di Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness .....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	42
Gambar 3. 2 Gambar Garis Kontinum .....	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	57
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	63
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Image .....	65
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Penggunaan.....	67
Gambar 4. 9 Gambar Hasil Uji Normalitas.....	68
Gambar 4. 10 Hasil Uji Scatterplot.....	70