

**PENGARUH AIRLINES SERVICE QUALITY DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PENUMPANG MASKAPAI LOW-  
COST CARRIER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

A Fadlan Abdurochman

1401194210



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2023**