

**PENGARUH *CUSTOMER EXPECTATION*, *PERCEIVED ENJOYMENT*,
PERCEIVED EASE OF USE DAN *SATISFACTION* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PRODUK *SECONDHAND ONLINE* PADA
TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Alpama Salsabila

NPM: 1401194221



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITA TELKOM
BANDUNG
2023**