

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Anak Muda yang Melakukan Thrifting Tahun 2022.....	1
Gambar 1. 2 Logo TikTok .....	3
Gambar 1. 3 Total Jam Mengakses Aplikasi Belanja di Indonesia Tahun 2018-2021 .....	6
Gambar 1. 4 Secondhand Expected to Double Market Share in 10 Years .....	8
Gambar 1. 5 Data Pengguna Platform Belanja Online di Indonesia.....	9
Gambar 1. 6 Frekuensi Belanja Online Masyarakat Indonesia.....	12
Gambar 1. 7 Alasan Konsumen Tidak Puas dengan Belanja Online melalui E- Commerce di ASEAN.....	14
Gambar 2. 1 Expectation Confirmation Model.....	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	55
Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....	63
Gambar 4. 1 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4. 2 Grafik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	69
Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Gambar 4. 5 Grafik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	70
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terkait Variabel Expectation .....	73
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terkait Variabel Perceived Ease Of Use.....	75
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terkait Variabel Perceived Enjoyment .....	77
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terkait Variabel Satisfaction .....	79
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terkait Variabel Repurchase Intention .....	81
Gambar 4. 11 Hasil Outer Model.....	82
Gambar 4. 12 Hasil Inner Model.....	85