

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.2 Penelitian Terdahulu	29
2.1.3 Hubungan Antar Variabel	38
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.3 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasional Variabel	49
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57

3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.7	Teknik Pengolahan Data	61
3.7.1	Analisis Deskriptif	62
3.7.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
3.7.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
3.8	Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Karakteristik Penelitian	67
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	70
4.2	Hasil Penelitian.....	71
4.2.1	Analisis Deskriptif	71
4.2.2	Analisis Structural Equation Modelling (SEM).....	82
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.3.1	Hipotesis <i>Expectation</i> Memiliki Hubungan yang Positif dan Signifikan terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	92
4.3.2	Hipotesis <i>Expectation</i> Memiliki Hubungan yang Positif dan Signifikan terhadap <i>Perceived Ease Of Use</i>	93
4.3.3	Hipotesis <i>Expectation</i> Memiliki Hubungan yang Negatif dan tidak Signifikan terhadap <i>Satisfaction</i>	94
4.3.4	Hipotesis <i>Perceived Enjoyment</i> Memiliki Hubungan yang Positif dan Signifikan terhadap <i>Satisfaction</i>	95
4.3.5	Hipotesis <i>Perceived Ease Of Use</i> Memiliki Hubungan yang Positif dan Signifikan terhadap <i>Satisfaction</i>	96
4.3.6	Hipotesis <i>Perceived Ease Of Use</i> Memiliki Hubungan yang Positif dan Signifikan terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	96
4.3.7	Hipotesis <i>Satisfaction</i> Memiliki Hubungan yang Positif dan Signifikan terhadap <i>Repurchase Intention</i>	97

4.3.8	Hipotesis <i>Perceived Enjoyment</i> Memiliki Hubungan yang Positif dan Signifikan terhadap <i>Repurchase Intention</i>	98
4.3.9	Hipotesis <i>Perceived Ease Of Use</i> Memiliki Hubungan yang Positif dan Signifikan terhadap <i>Repurchase Intention</i>	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	103
5.2.1	Saran Teoritis	103
5.2.2	Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN.....		117