

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fitur dan Fungsi pada Toyota	8
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 3 Skala Likert	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3. 6 Goodness of Fit	51
Tabel 4. 1 Kriteria Interpretasi Skor	67
Tabel 4. 2 Variabel Social Media Advertising Content	68
Tabel 4. 3 Variabel Social Media Sales Promotion Content.....	69
Tabel 4. 4 Variabel Hedonic Brand Image.....	70
Tabel 4. 5 Variabel Functional Brand Image	71
Tabel 4. 6 Behavioral Intention.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Goodness of fit	75
Tabel 4. 8 Loading Factor Setelah Penghapusan	76
Tabel 4. 9 Nilai CR dan AVE Model Analisis.....	77
Tabel 4. 10 Nilai HTMT Rasio Untuk Validitas Diskriminan.....	78
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Model Struktural.....	79
Tabel 4. 12 Uji Mediasi	81