

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Produk Vivo .....	2
1.2 Latar Belakang Objek Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Pemasaran .....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	13
2.2 Kualitas Produk .....	14
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	14
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk .....	14
2.3 Citra Merek .....	15
2.3.1 Pengertian Citra Merek .....	15
2.3.2 Dimensi Citra Merek .....	15
2.4 Niat Beli .....	16

2.4.1 Pengertian Niat Beli .....	16
2.4.2 Indikator Niat Beli.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
2.7 Hipotesis Penelitian .....	35
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Peniltian .....	37
3.2 Operasional Variabel.....	38
3.3 Skala Pengukuran.....	41
3.4 Tahapan Penelitian.....	42
3.5 Populasi dan Sampeli .....	44
3.5.1 Populasi.....	44
3.5.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data .....	45
3.5.1 Data Primer .....	45
3.5.2 Data Sekunder .....	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.8.1 Uji Validitias .....	46
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.9 Teknik Analisis Data.....	49
3.9.1 Analisis Data Deskriptif.....	49
3.9.2 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.9.2 Analisis Regresi Berganda .....	52
3.9.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	52
3.9.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	52
3.9.6 Koefesien Determinasi .....	53
<b>BAB IV .....</b>	<b>55</b>
<b>PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	55
4.1.1 Mengetahui <i>smartphone Vivo</i> .....	55
4.1.2 Jenis Kelamin Responden .....	56
4.1.3 Usia Responden.....	56

4.1.4 Pendidikan Terakhir Responden .....	57
4.1.5 Tempat Tinggal Responden .....	57
4.1.6 Pekerjaan Responden .....	59
4.1.7 Pendapatan Responden.....	59
4.2 Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Analisis deskriptif .....	60
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	71
4.3.1 Uji Normalitas .....	71
4.3.3 Uji Multikolinieritas .....	72
4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	74
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
<b>‘halaman ini sengaja dikosongkan’ .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Aspek Praktis .....	83
5.2.2 Aspek Teoritis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>