

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Wardah Cosmetics	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 1. 5 Pangsa Pasar menurut Kategori FMCG	5
Gambar 1. 6 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2022.....	6
Gambar 1. 7 Sales revenue Wardah di Shopee, Tokopedia dan BliBli.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 Responden Domisili Kota Bandung.....	56
Gambar 4. 2 Responden Menggunakan Media Sosial	56
Gambar 4. 3 Responden Pernah Menggunakan Produk dari Merek Kosmetik Wardah	57
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	60
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Produk Merek Kosmetik Wardah	61
Gambar 4.9 Model Analisis Hipotesis	67
Gambar 4. 10 Model Analisis Variabel Kovariat.....	68
Gambar 4. 11 Rumus Perhitungan Sobel Test	74