

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, semua puji serta rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT akan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul “Pengaruh *Emotional Brand Attachment* Terhadap *Consumer-Based Brand Equity* dengan *Brand Credibility* dan *Consumer Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi Terhadap Merek Kosmetik Wardah”. Untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom, maka tugas akhir ini diajukan.

Banyak hal yang didapatkan oleh penulis dari berbagai pihak pada saat melakukan penelitian ini, yaitu bimbingan, motivasi, kritik, dan saran. Maka dari itu, penulis mengutarakan rasa syukur dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., M.S.M., selaku pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan dan memotivasi penulis.
2. Orang tua penulis, Bapak Osmar Mubin dan Ibu Yuni Artiana yang selalu memberikan doa, perhatian, kasih sayang, motivasi, serta menjadi inspirasi penulis.
3. Kakak penulis, Melya Yosita, S.M., M.M., yang selalu memberikan dukungan, motivasi, masukan, serta menjadi inspirasi bagi penulis.
4. Rekan penulis, Farras Barriq Arkan, yang selalu memotivasi, menyemangati serta memberi dukungan bagi penulis.
5. Teman-teman seperjuangan, Group Alumni S1 MBTI, Alpama Salsabila, Intan Oktaviani, Kinanti Widya Admara, Sarah Nur Fadila, Widya Lestari Bayu, Firanathul Chotimah Wartono, Tasya Azzahra, dan Tazkia Hasnabillah yang mendukung dan membantu penulis dalam bentuk emosional.
6. Seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan ganjaran atas kebaikan semua pihak. Penulis berupaya semaksimal mungkin dalam menyelesaikan tugas akhir ini,

namun penulis sadar bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap kekurangan pada penelitian ini dapat menjadi kajian untuk penelitian yang lebih baik di masa depan.

Bandung, 9 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ES' with a flourish, positioned above the printed name.

Elsamita Yolanda