

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	33
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Brand Ambassador.....	37
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Brand Image.....	37
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	38
Tabel 3.6 Klasifikasi Skor Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Hasil Teknik Analisis Data Deskriptif Visibility.....	45
Tabel 4.4 Hasil Teknik Analisis Data Deskriptif Credibility.....	46
Tabel 4.5 Hasil Teknik Analisis Data Deskriptif Attraction.....	47
Tabel 4.6 Hasil Teknik Analisis Data Deskriptif Power	48
Tabel 4.7 Rekapitulasi Variabel Brand Ambassador	49
Tabel 4.8 Hasil Teknik Analisis Data Deskriptif Strength	49
Tabel 4.9 Hasil Teknik Analisis Data Deskriptif Uniqueness	50
Tabel 4.10 Hasil Teknik Analisis Data Deskriptif Favorable	51
Tabel 4.11 Rekapitulasi Variabel Brand Image	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	55
<u>Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi</u>	<u>56</u>