

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	16
1.2. Latar Belakang Penelitian	19
1.3. Perumusan Masalah.....	27
1.4. Tujuan Penelitian.....	28
1.5. Manfaat Penelitian.....	29
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	31
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	31
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	32
2.1.3. Risiko	33
2.1.4. Manajemen Risiko	35
2.1.5. Pengungkapan Manajemen Risiko (<i>Risk Management Disclosure</i>)	39
2.1.5. <i>Leverage</i>	41
2.1.6. Profitabilitas	42
2.1.7. Umur Perusahaan	45
2.1.8. Kajian Penelitian Terdahulu.....	46

2.2.	Kerangka Pemikiran	74
2.2.1.	Pengaruh Tingkat <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko	74
2.2.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko	75
2.2.3	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Manajemen .	75
2.3	Hipotesis Penelitian	76
BAB III METODE PENELITIAN		79
3.1.	Jenis Penelitian	79
3.2.	Operasional Variabel	81
3.2.1.	Variabel Dependen (X)	81
3.2.2.	Variabel Independen (Y).....	81
3.3.	Tahapan Penelitian	84
3.4.	Populasi dan sampel	86
3.4.1.	Populasi	86
3.4.2.	Sampel.....	86
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	88
3.6.	Teknik Analisis Data	89
3.6.1.	Statistik Deskriptif	89
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	89
3.6.3.	Analisis Regresi Data Panel	91
3.6.4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	92
3.6.5.	Pengujian Pemilihan model regresi data panel	93
3.6.6.	Pengujian Hipotesis.....	94
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		97
4.1.	Analisis Data Statistik Deskriptif	97
4.2.	Analisis Regresi Data Panel	98
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	98
4.2.2.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	100
4.2.3.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	101
4.3.	Pengujian Hipotesis	103
4.3.1.	Uji Koefisien Determinasi	103
4.3.2.	Uji Simultan (Uji F)	103

4.3.3. Uji Parsial (Uji t).....	104
4.4. Analisis dan Pembahasan	105
4.4.1. Pengaruh Tingkat <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko Secara Simultan.....	105
4.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko Secara Parsial	106
4.4.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko Secara Parsial	106
4.4.4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko Secara Parsial	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	109
5.2.1. Aspek Teoritis	109
5.2.2. Aspek Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111