

## ABSTRAK

*Intellectual capital* berkemungkinan besar dapat menjadi faktor baru bagi perusahaan untuk unggul dalam berkompetisi di pasar. *Intellectual capital* didefinisikan sebagai aset tak berwujud yang terdapat pada organisasi, yang menjadi keistimewaan organisasi, dan dapat menghasilkan manfaat di masa mendatang.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan yang diproksikan dengan SIZE, *leverage* dengan proksi *debt to equity ratio* (DER), serta *gender diversity* menggunakan proksi GD terhadap pengungkapan *intellectual capital* perusahaan yang diukur dengan IC indeks pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia maupun *website* perusahaan.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan di sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 41 perusahaan berdasarkan kriteria yang ditentukan, sehingga data observasi pada penelitian ini berjumlah 123 sampel. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah dengan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan menggunakan *software* Eviews 12 SV.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan *gender diversity* secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *intellectual capital*. Secara parsial ukuran perusahaan dan *gender diversity* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *intellectual capital*. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *intellectual capital*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat kekurangan-kekurangan yang mungkin dilakukan oleh penulis, untuk itu saran yang disampaikan penulis diberikan bagi peneliti untuk penelitian selanjutnya serta untuk publik dan investor, serta untuk perusahaan.

**Kata Kunci:** Pengungkapan *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Gender Diversity*