

ABSTRAK

Indikator keberhasilan kinerja suatu perusahaan umumnya diukur berdasarkan berapa besarnya laba bersih yang diperoleh. Untuk mendapatkan laba sesuai dengan yang diharapkan maka harus dilakukan perancangan laba untuk memprediksi kondisi perusahaan pada masa mendatang, serta memantau peluang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi laba.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021 baik secara simultan maupun parsial. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*.

Penelitian ini menggunakan objek perusahaan manufaktur subsektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2021. Populasi pada penelitian berjumlah 12 perusahaan namun hanya 6 sampel terpilih yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis regresi data panel dengan pengolahan data menggunakan *Eviews* versi 12.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ialah secara simultan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan secara signifikan berpengaruh terhadap laba bersih. Nilai *adjusted R-squared* yang diperoleh pada koefisien determinasi sebesar 0.984828 (98,48%) menunjukkan biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan mampu menjelaskan laba bersih dan sisanya sebesar 1,52% dijelaskan oleh variabel diluar penelitian ini. Secara Parsial, biaya produksi dan biaya operasional berpengaruh negatif terhadap laba bersih, dan volume penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih.

Peneliti berharap perusahaan subsektor kosmetik dan rumah tangga dapat memaksimalkan keuntungannya dengan cara menekan dan mengendalikan biaya produksi dan operasionalnya serta dengan meningkatkan penjualan perusahaan. Selanjutnya peneliti berharap bagi peneliti selanjutnya untuk dapat melanjutkan penelitian dengan kebaruannya yaitu dengan menggunakan sektor perusahaan lain dan tahun penelitian terbaru, serta dengan menambahkan variabel lain yang berhubungan dengan laba bersih perusahaan.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Operasional, Volume Penjualan, Laba Bersih