

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.5.1 Aspek Teoritis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
<b>1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Signaling Theory .....	13
2.1.2 Laba Bersih .....	14
2.1.3 Biaya Produksi .....	15
2.1.4 Biaya Operasional .....	16
2.1.5 Volume Penjualan .....	17

2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	19
<b>2.2 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>32</b>
2.2.1 Pengaruh Simultan Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan, terhadap Laba Bersih.....	32
2.2.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	33
2.2.3 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih .....	33
2.2.4 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih .....	34
<b>2.3 Hipotesis.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Operasionalsisasi Variabel .....</b>	<b>36</b>
3.2.1 Variabel Independen ( Variabel Bebas) .....	36
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	37
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>39</b>
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
<b>3.5 Pengumpulan dan Sumber Data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>42</b>
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	43
3.6.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	44
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>

<b>4.1 Statistik Deskriptif .....</b>	<b>50</b>
4.1.1 Biaya Produksi (X1).....	53
4.1.2 Biaya operasional (X2) .....	54
4.1.3 Volume Penjualan (X3) .....	56
4.1.4 Laba Bersih (Y).....	58
<b>4.2 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>59</b>
4.2.1 Uji Multikolinearitas .....	59
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	60
<b>4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....</b>	<b>61</b>
4.3.1 Uji Signifikansi Common Effect dan Fixed Effect (Uji Chow).....	61
4.3.2 Uji Signifikansi Common Effect dan Random Effect (Uji Lagrange Multiplier atau Breusch Pagan).....	62
<b>4.4 Persamaan Regresi Data Panel.....</b>	<b>63</b>
<b>4.5 Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>65</b>
4.5.1 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	65
4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	66
4.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	67
<b>4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>69</b>
4.6.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	69
4.6.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih .....	70
4.6.3 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>74</b>
5.2.1 Aspek Teoritis .....	74
5.2.2 Aspek Praktis .....	75

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
----------------------------	-----------