

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN REPUTASI ORGANISASI  
TERHADAP *INTENTION TO APPLY* PADA GENERASI Z  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Putri Wanda Evrina**

**1401190275**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**