

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daily Routine Espresso Bar	2
Gambar 1.2 Inovasi Daily Routine Espresso Bar - <i>Menu Card</i>	3
Gambar 1.3 Inovasi Daily Routine Espresso Bar - <i>Branding</i>	5
Gambar 1.4 Daily Routine Espresso Bar - Fasilitas Baru	6
Gambar 1.5 Daily Routine Espresso Bar - <i>Menu Guide/Card</i>	6
Gambar 1.6 Grafik Pembelian Kopi sekali Berkunjung ke <i>Coffee Shop</i>	8
Gambar 1.7 Grafik Kebutuhan Pelanggan terhadap Daily Routine	8
Gambar 1.8 Peta Jalan Keputusan Pelanggan Kopi di Bandung	11
Gambar 2.1 Tahapan Design Thinking	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 4.1 Menu Daily Routine Espresso Bar dengan Gambar Grafis.....	48
Gambar 4.2 Kartu Menu 1 dan 2 Daily Routine Espresso Bar	49
Gambar 4.3 <i>Emphaty Map</i>	50
Gambar 4.4 <i>User Persona</i> Pelanggan Daily Routine Espresso Bar.....	52
Gambar 4.5 QR <i>Code</i> E-Menu Daily Routine Espresso Bar.....	59
Gambar 4.6 Bukti Ide Solusi Terdapat Deskripsi yang Singkat dan Jelas.....	59
Gambar 4.7 Bukti Ide Solusi Penggunaan Bahasa Inggris yang Sederhana	60
Gambar 4.8 Bukti Ide Solusi Deskripsi Porsi	60
Gambar 4.9 Bukti Ide Solusi Deskripsi Rasa Produk dengan Bahan Baku	61
Gambar 4.10 Bukti Solusi Visual Foto	62
Gambar 4.11 Bukti Solusi Digital Menu.....	62
Gambar 4.12 Bukti Ide Solusi Terdapat Visual, Deskripsi, dan Harga Produk.....	63
Gambar 4.13 Bukti Solusi Video Produk.....	64
Gambar 4.14 Bukti Solusi Pengelompokan Produk Pada Menu.....	65