

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Akademis	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II	15
TINJAUAN PERPUSTAKAAN	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Design Thinking.....	15

2.1.2 Menu	18
2.1.3 Menu dan Intensi Pembelian Pelanggan	21
2.1.4 Intensi Pembelian Pelanggan di Industri F&B.....	22
2.1.5 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Situasi Sosial	37
3.4.1 Tempat	37
3.4.2 Aktivitas	37
3.4.3 Narasumber	37
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	39
3.6 Keabsahan Data (Trustworthiness).....	39
3.6.1 Kredibilitas	39
3.6.2 Keteralihan	40
3.6.3 Kebergantungan	40
3.6.4 Kepastian.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Reduksi Data (Data Reduction).....	42
3.7.2 Penyajian Data (Data Display).....	42
3.7.3 Kesimpulan Penarikan atau Verifikasi Data (Data Verification).....	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Tahap Emphaty: Identifikasi Permasalahan dan Kebutuhan.....	44
4.2 Tahap Define: Mendefinisikan Masalah.....	51

4.3 Tahap Ideate: Menentukan Ide-Ide Solusi	53
4.4 Tahap Prototype: Membuat Prototipe dari Solusi yang Ditentukan	58
4.4.1 Prototipe Solusi 1: Deskripsi Produk yang Singkat dan Jelas.....	59
4.4.2 Prototipe Solusi 2: Menggunakan Bahasa Inggris yang Sederhana	60
4.4.3 Prototipe Solusi 3: Terdapat Deskripsi Porsi Produk.....	60
4.4.4 Prototipe Solusi 4: Terdapat Deskripsi Rasa atau Deskripsi Sensori	61
4.4.5 Prototipe Solusi 5: Terdapat Info Gambar atau Visual dari Produk.....	61
4.4.6 Prototipe Solusi 6: Dikemas dalam Bentuk Digital Menu	62
4.4.7 Prototipe Solusi 7: Terdapat Visual, Deskripsi, dan Harga Produk	63
4.4.8 Prototipe Solusi 8: Terdapat Fitur yang Interaktif berupa Video	64
4.4.9 Prototipe Solusi 9: Terdapat Pengelompokkan Produk	64
4.5 Pembahasan	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Teoritis	70
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	77