

**PENGARUH *TRUSTING BELIEFS* TERHADAP *INTENTION TO PURCHASE* DAN *MAKING PURCHASE* PADA SOCIOLLA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis dan Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh:**

**Edwina Khairunnisa**

**1401192602**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**