

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-REPURCHASE INTENTION* DENGAN *E-CONSUMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *E-COMMERCE* BUKALAPAK

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Rafli Putra Prasetiadi

1501194057



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**