

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bukalapak.....	2
Gambar 1. 2 Makna dari Logo Bukalapak.....	2
Gambar 1. 3 Data Pengguna Internet Global.....	4
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Internet Di Indonesia.....	5
Gambar 1. 5 Aktivitas penggunaan E-Commerce di Indonesia.....	6
Gambar 1. 6 Peta 10 E-Commerce yang paling banyak dikunjungi tahun 2021	8
Gambar 1. 7 Hasil Cuitan Warga Twitter terkait BukaBantuan.....	9
Gambar 1. 8 Komentar negatif Konsumen pada Twitter BukaBantuan.....	10
Gambar 1. 9 Komentar negatif Konsumen pada Instagram BukaBantuan.....	11
Gambar 1. 10 Jumlah kunjungan bulanan Bukalapak tahun 2018-2021.....	13
Gambar 1. 11 Rating Aplikasi Bukalapak.....	20
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	75
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	85
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	93
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	103
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	104
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....	105
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	106
Gambar 4. 6 Letak Variabel E-Service Quality (X) di Garis Kontinum.....	119
Gambar 4. 7 Letak Variabel E-Consumer Satisfaction (Z) di Garis Kontinum.....	124
Gambar 4. 8 Letak Variabel E-Repurchase Intention (Y) di Garis Kontinum....	128
Gambar 4. 9 Path Diagram Outer Model Valid.....	130
Gambar 4. 10 Grafik Cronbach's Alpha.....	135
Gambar 4. 11 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	136
Gambar 4. 12 R-Square.....	137