

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bukalapak.....	2
Gambar 1. 2 Tampilan <i>Website</i> Bukalapak	2
Gambar 1. 3 Data Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2022 Q1	3
Gambar 1. 4 Ranking Presentase Negara Pengguna Layanan <i>E-Commerce</i> Tertinggi di Dunia.....	4
Gambar 1. 5 Peringkat <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia Selama Tahun 2021	5
Gambar 1. 6 Peringkat <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia Selama Q1 Tahun 2022.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	59
Gambar 3. 2 Teknik Sampling.....	61
Gambar 3. 3 Grafik Hasil Perhitungan Sampel Menggunakan G-Power 3.1.....	62
Gambar 3. 4 <i>Importance and Perfomance Matrix Analysis</i>	72
Gambar 4. 1 Hasil <i>Inner Model</i>	87
Gambar 4. 2 Hasil Model <i>Blindfolding</i>	89
Gambar 4. 3 <i>Importance and Performance Matrix Analysis</i>	93