

DAFTAR ISI

Cover	
Lembar Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	iv
Daftar isi	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian	9
1.8 Pembabakan	10
BAB II Landasan Teori	11
2.1 Pola Gaya Hidup Sehat	11
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Tujuan Komunikasi	12
2.2.2 Strategi Komunikasi	13
2.3 Periklanan	15
2.3.1 Tujuan Periklanan	16

2.3.2	Strategi Periklanan	17
2.4	Bauran Promosi	19
2.5	Promosi	23
2.5.1	Tujuan Promosi	23
2.5.2	Strategi Promosi	25
2.6	Perilaku Konsumen	25
2.6.1	Psikologi Promosi	26
2.7	AOI.....	28
2.8	Media.....	29
2.9	AISAS	31
2.10	Teori Desain Komunikasi Visual	32
2.10.1	Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	32
2.10.2	Copywriting	38
2.10.3	Desain.....	38
2.10.4	Komunikasi Visual.....	39
2.11	Kerangka Teori.....	39
	BAB III Data dan Analisis.....	40
3.1	Data Perusahaan.....	40
3.1.1	Profil Rahsa Nusantara.....	40
3.1.2	Data Outlet Rahsa Nusantara.....	41
3.1.3	Data Produk Rahsa Nusantara.....	42
3.1.4	Data Media Sosial dan Digital.....	47
3.1.5	Data Visual.....	50
3.2	Data Khalayak Sasar	51
3.2.1	Demografis	51
3.2.2	Geografis	51
3.2.3	Psikografis.....	51
3.3	Analisis AOI.....	53
3.3.1	Perilaku (AOI).....	53
3.4	Data Produk Sejenis	55
3.4.1	Rempah Karsa	55
3.4.2	Djampi Sayah.....	55

3.4.3	Tabel Perbandingan.....	56
3.4.4	Tabel Perbandingan Promosi.....	59
3.5	Data Empiris.....	60
3.5.1	Data Observasi.....	60
3.5.2	Data Wawancara.....	63
3.6	Data Permasalahan.....	64
3.7	Data Hasil Kuisisioner.....	65
3.8	Analisis SWOT.....	68
3.9	Kesimpulan Hasil Analisis.....	71
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....		73
4.1	Strategi.....	73
4.1.1	Konsep Perancangan.....	73
4.1.2	Strategi Pesan.....	75
4.1.3	Strategi Kreatif.....	76
4.1.4	Metode AISAS.....	79
4.2	Konsep Visual.....	81
4.3	Hasil Perancangan.....	83
4.3.1	Media Utama.....	83
4.3.2	Media Pendukung.....	86
BAB V Penutup.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	104
Daftar Pustaka.....		105
Lampiran.....		108