

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Shehzad. 2011. Brand Activation Model [Makalah]. Islamabad: Macro Management System.
- Andriyanto, L., Syamsiar, S., Widowati, I., Studi Agribisnis, P., & Pertanian, F. (2019). The Effect Analysis Of Marketing Mix (7P) On Purchase Decision In Thiwul Ayu Mbok Sum. In *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* (Vol. 20, Issue 1).
- Aqua. 2023. "Mengulik 6 Tren Gaya Hidup Sehat, Yuk Mulai Terapkan!", <https://www.sehataqua.co.id/tren-gaya-hidup-sehat/> ,diakses pada 27 Maret 2023 pukul 16:13
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Budi, S. M., Gusti, A., & Lazuardini, D. (2020). Perancangan Konten Digital Promosi Museum Sultan Mahmud Badaruddin Ii Palembang Dalam Era New Normal. *Barista: Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 7(1), 39–47.
- Budianta, Agus. 2020. "Kehidupan Baru", Adaptasi Hadapi Pandemi, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13107/Kehidupan-Baru-Adaptasi-Hadapi-Pandemi.html> , diakses pada 27 Maret 2023 pukul 13:11
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. Penerbit Andi.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Gonzalez, M. (2016). *The Pop-up Paradigm: How brands build human connections in a digital age*. Lioncrest Publishing.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37–43.
- Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Rakhman, C. U., Ratnaningsih, P. W., Mattunruang, A. A., Silalahi, D. E., & Hasyim, S. H. (2023b). Metode penelitian kualitatif. *Penerbit Tahta Media*.

- Ilhamsyah, I. (2021). *Pengantar strategi kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books>.
- Kotler, P. & Keller, K.L.2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2010). *Principles of marketing*. Pearson Education India.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martowinangun, K., Lestari, D. J. S., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 1(1), 139–152.
- Mufarrih, Zein (2015). *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta, Litera
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Ni'matuzahroh, S., & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: teori dan aplikasi dalam psikologi (Vol. 1)*. UMMPress.
- Nurfebriani, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Deepublish.
- Perdana, K. E. (2018). Sepakbola Sebagai Media Solidaritas Politik Bagi Supporter Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi Volume VIII No.*
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29–37.
- Priskilia, P., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Memakai Ulang Layanan Go-Pay Di Wilayah Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Rahman, N. N., Utami, R. S., & Raden, A. Z. M. (2018). Analisis Tipografi pada Spanduk Pemasaran Perumahan. *Jurnal Desain*, 5(03), 250–257.
- Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). Kajian difusi inovasi konvergensi media di harian pikiran rakyat. *Jurnal Sosioteknologi*, 13(2), 110–118.

- Rismawati, K. 2022. GAYA HIDUP KAUM URBAN SEMAKIN KEKINIAN. *Jurnal Ilmu Sosial dan Hukum* 1(1): 2.
- Safitri, H. I., & Harun, H. (2020). Membiasakan Pola Hidup Sehat dan Bersih pada Anak Usia Dini Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 385. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.542>
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.
- Setyo Sukirno, F., & Studi Sosiologi, P. (n.d.). *Pergeseran Gaya Hidup Masyarakat Sub Urban Area Di Kota Mojokerto PERGESERAN GAYA HIDUP MASYARAKAT SUB URBAN AREA DI KOTA MOJOKERTO Sugeng Harianto*.
- Siregar, Denny. 2011. Out of Home dan Brand Activation. <http://www.p3i-pusat.com/berita/214-out-of-home-dan-brand-activation> . Diakses pada 28 Maret 2023 pukul 06:43.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT.Kanisius.
- Stiawan, E. (2018). *Integrated Marketing Communication*. Samudra Biru.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (n.d.). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukirno, Firla Setyo., dan Harianto, Sugeng. 2017. PERGESERAN GAYA HIDUP MASYARAKAT SUB URBAN AREA DI KOTA MOJOKERTO. *Jurnal Ilmu Sosial* 5(1):10.
- Suryani, T., MM, P., Nurhadi, M., & Fauzi, A. A. (2020). *E-marketing Bagi UKM: Strategi Periklanan, Website & Media Sosial*. Jakad Media Publishing.
- W, Mitha Purbasari. 2015. “Analisa Asosiasi Warna Kultural Dalam Tekstil dan Kuliner Tradisional Di Pulau Jawa”. Skripsi. Jakarta: School of design, Universitas Bina Nusantara.
- Wiranata, I. G. L. A. 2020. Penerapan Positive Parenting dalam Pembiasaan Pola Hidup Bersih dan Sehat kepada Anak Usia Dini. *Pratama Widya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 82–88.
- Zed, M. (2008). *Metode penelitian kepustakaan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.