

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Anggar Erdhina, Riksa Belasunda, and Teddy Hendiawan. 2016. Narrative Style In Documentary Film As An Effort Of Creative Industries Development In Bandung City.
- Agianto, Rifqi, Anggi Setiawati, Ricky Firmansyah, and Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI. 2020. *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP DAN ETIKA REMAJA*. Vol. 7.
- Ahmadi, Drs. H. Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Vol. 3. jakarta.
- Amofah-Serwaa, Naomi, and Perpetua S. Dadzie. 2015. *Social Media Use and Its Implications on Child Behaviour: A Study of a Basic School in Ghana*. Vol. 3.
- Andayani, Fahmi. 2022. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Budaya Hedonisme Generasi Millennial Di Madiun."
- Andrean, Helmy Yunica. 2018. *GAYA FILM DOKUMENTER RENITA, RENITA KARYA SUTRADARA TONNY TRIMARSANTO TUGAS AKHIR SKRIPSI*.
- Annisa, Luthfi, and Anggar Erdhina Adi. 2020. *Pergeseran Budaya Pada Film Remake Love You, Love You Not*. Bandung.
- Apip. 2015. *FILM DOKUMENTER*. bandung.
- Arsita, Nurul, and Vicky F. Sanjaya. 2021a. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK FASHION PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* 07(02).
- Arsita, Nurul, and Vicky F. Sanjaya. 2021b. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK FASHION PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* 07(02).
- Barnard, Malcolm. 2009. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Vol. 2. Yogyakarta.
- Damayanti, Rini. 2018. *DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. Vol. 5.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Seelf in Everyday Life*.
- Hernawan. 2011. *PENYUTRADARAAN FILM DOKUMENTER*. Bandung.
- Irwan, Andi Muhammad, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, and Makassar Maju. 2019. *PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, PRIBADI, SOSIAL DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia Di Kota Makassar)*. Vol. 1.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. 2010. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53(1):59–68. doi: 10.1016/j.bushor.2009.09.003.

- Kurnia, and Dominic Theodora Virginia Pantouw. 2022. "PENGARUH INFLUENCER MEDIA SOSIAL TERHADAP BRAND IMAGE ERIGO." *Inter Script: Journal of Creative Communication* | 4(2):68–77.
- Kurniawan, Pandi. 2022. *PERSONAL BRANDING MICRO-INFLUENCER MAHASISWA BERPRESTASI @ABDURALFATIH DI MEDIA INSTAGRAM*.
- Maharani, Adinda. 2022. "Implementasi Nilai Pendidikan Karakter Secara Singkat Film 'AdipatiBlek.'"
- Maharani, Adinda, and Acep Iwan Saidi. 2021a. *REPRESENTASI VISUAL HEDONISME PADA FILM PARASITE*.
- Maharani, Adinda, and Acep Iwan Saidi. 2021b. "VISUAL REPRESENTATION OF HEDONISM IN 'PARASITE FILM' History Artikel." 6.
- Mahendra, Bimo. 2017. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram*. Vol. 16.
- Mareta, Yosefin, Natasya Kenzy, and Mohamad Syahriar Sugandi. n.d. *PRESENTASI DIRI GRUP K-POP COVER DANCE (STUDI DRAMATURGI PADA GRUP K-POP COVER DANCE SINISTER) SELF PRESENTATION OF K-POP COVER DANCE GROUP (DRAMATURGY STUDY ON K-POP COVER DANCE GROUP SINISTER)*.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Human Communication : Prinsip-Prinsip Dasar*.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*.
- Mulyana, deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.
- Nasrullah, Dr. Rulli. 2020. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya Dan Sosio Teknologi*. 6th ed. Bandung.
- Pramestiarani, Intania Inas, and Anggar Erdina Adi. 2019. *PENYUTRADARAAN FILM FIKSI TENTANG UJARAN KEBENCIAN DI INSTAGRAM TERHADAP PENGGUNA WANITA PENGGUNA MAKEUP*.
- Putri, Emiliana. 2022. *AN IMPACT OF THE USE INSTAGRAM APPLICATION TOWARDS STUDENTS VOCABULARY*. Vol. 2.
- Saleh, Gunawan, and Ribka Pitriani. 2018. "Pengaruh Media Sosial Instagram Dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya 'Alone Together.'"
- Syam, Nur. 2010. *Agama Pelacur: Dramaturgi Transendental*.
- Trisnawati, Tri Yulia. 2011. *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi*. Vol. III.
- Umiarso, and Elbadiansyah. 2014. *Interaksionisme Simbolik Dari Era Klasik Hingga Modern*.
- We Are Social. 2022. "Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2022." Retrieved March 27, 2023 (<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>).
- Wiguna, Tandu Arta, and Cornelis Yordan Yosua. 2018. *PENDEKATAN NARATIF PADA DOKUMENTER "SASAPIAN CIHIDEUNG".*