

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	KERANGKA PENELITIAN .....	13
GAMBAR 2.1	KERANGKA TEORI .....	34
GAMBAR 3.1	LOGO DARI KAPALO BANDA TARAM .....	35
GAMBAR 3.2	TAMPILAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @KAPALOBANDA_TARAM .....	38
GAMBAR 3.3	TAMPILAN POSTINGAN FEEDS INSTAGRAM @KAPALOBANDA_TARAM .....	38
GAMBAR 3.4	TAMPILAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @KAPALO BANDA TARAMCAMP_ADVENTURES .....	39
GAMBAR 3.5	TAMPILAN POSTINGAN FEEDS @KAPALO BANDA TARAMCAMP_ADVENTURES .....	39
GAMBAR 3.6	TAMPILAN SOSIAL MEDIA TIKTOK @KAPALOBANDATARAM .....	40
GAMBAR 3.7	PROFIL DARI TARGET AUDIENS .....	41
GAMBAR 3.8	LOGO DESTINASI WISATA DANAU TOBA .....	43
GAMBAR 3.9	DESTINASI WISATA DANAU TOBA .....	44
GAMBAR 3.10	KAWASAN WISATA PULAU SAMOSIR .....	44
GAMBAR 3.11	KAWASAN WISATA DESA HUTA SIALLAGAN .....	45
GAMBAR 3.12	KAWASAN WISATA PUNCAK SIPINSUR .....	45
GAMBAR 3.13	KAWASAN AIR TERJUN SIPISO-PISO .....	46
GAMBAR 3.14	KAWASAN BUKIT SIBEA BEA .....	46
GAMBAR 3.15	KAWASAN LEMBAH BAKKARA .....	47
GAMBAR 3.16	KAWASAN BUKIT HOLBUNG .....	47

GAMBAR	3.17	BUKIT INDAH SIMARJARUNJUNG .....	48
GAMBAR	3.18	PUSUK BUHIT .....	48
GAMBAR	3.19	IKLAN TVC DANAU TOBA DENGAN KUKUBIMA SIDOMUNCUL .....	50
GAMBAR	3.20	EVENT DANAU TOBA .....	50
GAMBAR	3.21	TAMPILAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @OTORITA.DANAUTOBA .....	52
GAMBAR	3.22	TAMPILAN POSTINGAN FEEDS INSTAGRAM @OTORITA.DANAUTOBA .....	52
GAMBAR	3.23	TAMPILAN WEBSITE DESTINASI WISATA DANAU TOBA .....	53
GAMBAR	3.24	LOGO DARI DESTINASI WISATA GUNUNG BROMO ...	54
GAMBAR	3.25	KAWAH GUNUNG BROMO .....	54
GAMBAR	3.26	PADANG RUMPUT SABANA ATAU BUKIT TELETUBBIES .....	55
GAMBAR	3.27	PASIR BERBISIK GUNUNG BROMO .....	55
GAMBAR	3.28	PURA LUHUR POTEN BROMO .....	56
GAMBAR	3.29	B 29 ARGOSARI BROMO .....	56
GAMBAR	3.30	BUKIT MENTIGEN BROMO .....	57
GAMBAR	3.31	BUKIT KINGKONG BROMO .....	57
GAMBAR	3.32	IKLAN TVC GUNUNG BROMO BERSAMA TICKET.COM .....	59
GAMBAR	3.33	JAVA JAZZ BROMO 2023 .....	60
GAMBAR	3.34	TAMPILAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @BBTNBROMOTENGERSEMERU .....	60
GAMBAR	3.35	TAMPILAN POSTINGAN FEEDS INSTAGRAM @BBTNBROMOTENGERSEMERU .....	61

GAMBAR	3.36	TAMPILAN SOSIAL MEDIA TIKTOK @BBTNBROMOTENGGERSMERU .....	62
GAMBAR	3.37	TAMPILAN WEBSITE DESTINASI WISATA GUNUNG BROMO .....	62
GAMBAR	3.38	TAMPILAN YOUTUBE BROMO TENGGER SEMERU NATIONAL PARK .....	63
GAMBAR	3.39	TAMPILAN SOSIAL MEDIA FACEBOOK BBTN BROMO TENGGER SEMERU .....	64
GAMBAR	3.40	TAMPILAN SOSIAL MEDIA TWITTER BBTN BROMO TENGGER SEMERU .....	64
GAMBAR	3.41	SUASANA CAMPING DI HUTAN KAPALO BANDA TARAM .....	66
GAMBAR	3.42	SUASANA MALAM HARI DI KAWASAN CAMPING KAPALO BANDA TARAM .....	66
GAMBAR	3.43	WISATAWAN YANG CAMPING DI KAPALO BANDA TARAM .....	66
GAMBAR	3.44	WISATAWAN SEDANG MAKAN BAGADANG DI KAPALO BANDA TARAM .....	67
GAMBAR	3.45	HOMESTAY RUMAH GADANG .....	68
GAMBAR	3.46	KAMAR DARI HOMESTAY RUMAH GADANG .....	68
GAMBAR	3.47	WISATAWAN TREKKING .....	69
GAMBAR	3.48	WISATAWAN TREKKING KE PUNCAK KAPALO BANDA TARAM .....	69
GAMBAR	3.49	TAPIAN PUTI KAPALO BANDA TARAM .....	70
GAMBAR	3.50	HUTAN PINUS KAPALO BANDA TARAM .....	71
GAMBAR	3.51	KAWASAN RAKIK BAMBU KAPALO BANDA TARAM .....	72
GAMBAR	3.52	KEGIATAN STUDI BANDING .....	72
GAMBAR	3.53	KEGIATAN KAPALO BANDA TARAM ADVANTURE ...	73

GAMBAR	3.54	FASILITAS FOODCOURT DARI OBJEK WISATA .....	74
GAMBAR	3.55	TAMPILAN VISUAL TIKET KAPALO BANDA TARAM..	74
GAMBAR	3.56	WAWANCARA BERSAMA PENGELOLA KAPALO BANDA TARAM .....	79
GAMBAR	3.57	WAWANCARA BERSAMA KEPALA BIDANG DINAS PARIWISATA DARI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN LIMA PULUH KOTA ...	81
GAMBAR	3.58	WAWANCARA BERSAMA TRAVELLER .....	83
GAMBAR	4.1	WHAT TO SAY .....	107
GAMBAR	4.2	HOW TO SAY .....	108
GAMBAR	4.3	LOGO DARI KAPALO BANDA TARAM .....	109
GAMBAR	4.4	LOGO DARI ALEK TARAM .....	110
GAMBAR	4.5	MALAYSIA TRULY ASIA .....	117
GAMBAR	4.6	MY SOUL SEOUL .....	118
GAMBAR	4.7	JEONJU HANOK VILLAGE ENGLISH GUIDE MAP ....	118
GAMBAR	4.8	COLOR PALLETTE .....	119
GAMBAR	4.9	PENGGUNAAN TIPOGRAFI .....	120
GAMBAR	4.10	LAYOUT .....	120
GAMBAR	4.11	BILLBOARD TAHAPAN ATTENTION .....	121
GAMBAR	4.12	<i>MOCK UP BILLBOARD</i> TAHAPAN ATTENTION .....	122
GAMBAR	4.13	MEDIA ATTENTION PADA INSTAGRAM ADS .....	122
GAMBAR	4.14	MEDIA ATTENTION PADA TIKTOK ADS .....	123
GAMBAR	4.15	TAMPILAN BILLBOARD TAHAPAN INTEREST .....	124
GAMBAR	4.16	TAMPILAN <i>MOCK UP</i> BILLBOARD TAHAPAN INTEREST .....	124

GAMBAR	4.17	TAMPILAN MEDIA INSTAGRAM TAHAP INTEREST ...	125
GAMBAR	4.18	TAMPILAN MOCK UP MEDIA INSTAGRAM TAHAP INTEREST .....	126
GAMBAR	4.19	TAMPILAN MEDIA YOUTUBE PADA TAHAP INTEREST .....	127
GAMBAR	4.20	TAMPILAN VISUAL UNTUK MEDIA BERBAYAR PADA INTEREST .....	127
GAMBAR	4.21	MOCK UP TAMPILAN VISUAL UNTUK MEDIA BERBAYAR PADA INTEREST .....	128
GAMBAR	4.22	STANDING HUMAN SEBAGAI AMBIENT MEDIA .....	128
GAMBAR	4.23	TAMPILAN WEBSITE TRAVELOKA .....	129
GAMBAR	4.24	TIKET PENJUALAN YANG DITAWARKAN DI TRAVELOKA .....	130
GAMBAR	4.25	TAMPILAN INFORMASI AKSES MENUJU KAPALO BANDA TARAM .....	131
GAMBAR	4.26	TAMPILAN INFORMASI KAWASAN WISATA KAPALO BANDA TARAM .....	131
GAMBAR	4.27	TAMPILAN INFORMASI HARGA TAMBAHAN KAWASAN WISATA KAPALO BANDA TARAM .....	132
GAMBAR	4.28	TAMPILAN FEEDS INSTAGRAM .....	132
GAMBAR	4.29	TAMPILAN <i>LINKTREE</i> .....	133
GAMBAR	4.30	BROSUR TAMPAK DEPAN .....	133
GAMBAR	4.31	BROSUR TAMPAK BELAKANG .....	134
GAMBAR	4.32	TATANAN PANGGUNG EVENT .....	138
GAMBAR	4.33	X BANNER .....	139
GAMBAR	4.34	TIKET MASUK DAN MAIN KIM ALEK TARAM .....	139
GAMBAR	4.35	TOTBAG KAMBUIK .....	140

GAMBAR 4.36	MERCHANDISE TUMBLER .....	141
GAMBAR 4.37	MERCHANDISE BAJU KAOS .....	141
GAMBAR 4.38	GANTUNGAN KUNCI .....	142
GAMBAR 4.39	STICKER .....	142