

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Menggunakan Adobe Flash CS5 Untuk Smk Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Pada Kompetensi Dasar Menguraikan Sistem Informasi Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Barat, Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera. (2021). Neraca Satelit Pariwisata Daerah Sumatera Barat. Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat.
- Harahap, Nursapia. (2020). Penelitian Kualitatif. Medan: Wal ashri Publishing
- Hidayah, Nurdin. (2021). Pemasaran Destinasi Pariwisata. Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka.
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Advertising Era Digital. Yogyakarta: ANDI.
- Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S, Nancy, M, William, W. (2018), Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta. Kencana
- Muljadi, A.J. (2009). Kepariwisataaan dan Perjalanan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pohan, Rusdian. (2007). Metodologi Penelitian Peendidikan. Yogyakarta: Ar-Rijal Institute dan Lanarkka Publisher.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Wahid, Abdul. (2015). Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami. Yogyakarta: UMY.

Alfiani Riezky Puspita Dewi, Sonson Nurusholih. (2019). Perancangan Promosi Program Tematik Museum Gedung Sate Designing Thematic Programme Promotion Gedung Sate Museum. *e-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 1539. Diperoleh dari e-journal.

Annisa Mutohharoh. (2022). Self Healing: Terapi atau Rekreasi?. *Jousip*, 2(1). Diperoleh dari e-journal.

Naufal Ausan, Sonson Nurusholih, Yelly Andrian Barlian. (2021). Strategi Promosi Kampung Cai Ranca Upas Melalui Event Kuliner. *e-Proceeding of Art & Design*, 8(6), 3507. Diperoleh dari e-journal.

E.A. Safari, S. Nurusholih & A.G. Pratama (2022) Interactive media as a promotion strategy for tourism destinations in Harau Valley. *Embracing the Future: Creative Industries for Environment and Advanced Society 5.0 in a Post-Pandemic Era*. Diperoleh dari e-journal.

Fiona Nurul Fatina, Sonson Nurusholih, dan Yelly Andriani Barlian. (2022). Perancangan Strategi Branding Wisata Kampung Istal Bogor Sebagai Tempat Wisata Edukasi. *e-Proceeding of Art & Design*, 8(5), 3504. Diperoleh dari e-journal.

Guvhahri Ramadhan dan Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn. (2019). Perancangan Promosi Wisata Bukit Alam Hejomajalengka. *e-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 1364. Diperoleh dari e-journal.

Hutamy, E. T., Swartika, F., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Pembelajaran. *Prosiding Penelitian Pendidikan Dan Pengabdian 2021*, 1(1), 1270–1281

Isna Khoirunnisa, Sonson Nurusholih, dan Yelly Andriani Barlian. (2022). Perancangan Strategi Branding Umkm Kerajinan Pot Sabut Kelapa – Gerai Sidomoro Kebumen. *e-Proceeding of Art & Design*, 8(5), 3466. Diperoleh dari e-journal.

Jiwa Utama, Wirania Swasty. (2018). Daya Tarik Visual Sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi Studi Kasus Iklan Mizone 2012 Versi "Tilt". *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 43-51. Diperoleh dari e-journal.

Kandia Ariawijaya, Rah Utami Nugrahani. (2020). Analisis Manajemen Event Indie Bash Oleh Event Organizer Optimus Di Bandung Tahun 2019. *e-Proceeding of Management*, 7(2), 7004-7014. Diperoleh dari e-journal.

Mashadi, Edi Nurachmad, Mumuh Mulyana. (2019). Analisis Deskriptif Penilaian Website Perguruan Tinggi. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(2), 97-105. Diperoleh dari e-journal.

Mashuri, Dwi Nurjannah. (2020). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97-112. Diperoleh dari e-journal.

Putri Naning Rahmana Dhea Amalia, Putri N, Rian Damariswara. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(2). Diperoleh dari e-journal.

Renda Lestari. (2017). Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris. *Journal ISBN: 978-602-361-102-7*. Diperoleh dari e-journal.

Rionardo Prasetio dan Kazia Laturette. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(3). Diperoleh dari e-journal.

Rossa Rosmiati Kusmaya, Gandara Permana, Jiwa Utama S.Ds. (2018). Perancangan Promosi Destinasi Wisata Kuliner Kawasan Pasar Lama Tangerang. *e-Proceeding of Art & Design*, 5(2), 822. Diperoleh dari e-journal.

Witanti Prihatiningsih. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8(1) 51-63. Diperoleh dari e-journal.

- Kompas. (2022). Tiga Tren Terkini Pariwisata di Indonesia, Ada Sport Tourism. www.travel.kompas.com. Diakses pada tanggal 15 Maret 2023.
- Detik Jabar. (2022). Pengertian Self Healing, Manfaat, dan Cara Terbaik Melakukannya. www.detik.com . Diakses pada tanggal 25 Maret 2023.
- Beritadiy. (2022). Apa Itu Healing Time? Istilah Baru Untuk Menyebut Istirahat atau Liburan, Lagi Tren di Medsos. www.beritadiy.com. Diakses pada tanggal 25 Maret 2023.
- IDNTimes. (2021). Self Healing, 5 Hal Ini Bisa Menenangkan Pikiran dari Stres. www.IDNTimes.com . Diakses pada tanggal 25 Maret 2023.
- Media Indonesia. (2022). Traveling Salah Satu Alat untuk Healing. www.mediaindonesia.com Diakses pada tanggal 25 Maret 2023.
- Fimela.com. (2022). Healing Jadi Tren Liburan Orang Indonesia, Ini Destinasi yang Paling Favorit. www.fimela.com Diakses pada tanggal 26 Maret 2023
- Kompas.com. (2022). Survei Google: Minat Wisata Warga Indonesia Saat Ini Lebih Tinggi Dibanding 2019. www.travel.kompas.com . Diakses pada tanggal 26 Maret 2022
- Hipeabis.com. (2022). Survei: Mayoritas Masyarakat Indonesia Traveling Lebih dari 5 Kali pada Tahun Ini. www.hipeabis.com. Diakses pada tanggal 26 Maret 2023
- Pegipegi.com. (2022). Pegipegi Travel Report 2022: Potensi Resesi, 80 Persen Responden Tetap Ingin Traveling di Tahun Depan. www.Pegipegi.com. Diakses pada tanggal 26 Maret 2023
- SimburSumatera.com. (2021). Tren Promosi Pariwisata di Pulau Sumatera Meningkat Setelah Pandemi. www.simbursumatera.com. Diakses pada tanggal 26 Maret 2023
- Traveloka.com. (2021). 9 Destinasi Wisata Sumatera yang Wajib Kamu Kunjungi. www.traveloka.com . Diakses pada tanggal 27 Maret 2023
- Traveloka.com. (2022). Kangen Liburan: Wisata Alam Indonesia Banjir Peminat. www.traveloka.com. Diakses pada tanggal 27 Maret 2023
- Lipal.co.id. (2019). Survei: 78 Persen Traveler Pilih Wisata Alam Indah di Indonesia Lho!. www.lipal.co.id. Diakses pada tanggal 27 Maret 2023
- Kominfo.go.id. (2015). Saatnya Kembangkan Potensi Pariwisata Indonesia. www.kominfo.go.id. Diakses pada tanggal 29 Maret 2023
- Dispar.go.id. (2019). Jenis-Jenis Tempat Wisata Berdasarkan Motif Wisatawan, Lokasi Tujuan, dan Perjalanan. www.Dispar.go.id. Diakses pada tanggal 29 Maret 2023

Fastrans Bandung Tour.com (2019). Pengertian Camping Ground.
www.fransbandungtour.com Diakses pada tanggal 29 Maret 2023