

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	32
Gambar 3.1 Logo Disbudpar Kabupaten Bandung.....	33
Gambar 3.2 Destinasi Wisata Situ Cileunca.....	34
Gambar 3.3 Perahu Kayu	35
Gambar 3.4 Kegiatan <i>Rafting</i>	36
Gambar 3.5 Kendaraan ATV	36
Gambar 3.6 <i>Flying Fox</i>	37
Gambar 3.7 <i>Paint Ball</i>	37
Gambar 3.8 Jembatan Cinta.....	38
Gambar 3.9 Amphiteater	38
Gambar 3.10 Ruang Bilas	39
Gambar 3.11 Toilet	39
Gambar 3.12 Lahan Parkir.....	40
Gambar 3.13 PUJASERA & Pedagang Kaki Lima.....	41
Gambar 3.14 Musholla	42
Gambar 3.15 Aula.....	42
Gambar 3.16 <i>Consumer Insight</i>	44
Gambar 3.17 Kawah Putih.....	46
Gambar 3.18 Loket	47
Gambar 3.19 Booklet Destinasi Wisata Alam Kabupaten Bandung.....	49
Gambar 3.20 Halaman Aplikasi Bandung Edun	49
Gambar 3.21 Sebelum Pembangunan Amphiteater	50
Gambar 3.22 Proses Pembangunan Amphiteater.....	50
Gambar 3.23 Hasil Pembangunan Amphiteater	51

Gambar 3.24 Pegawai Situ Cileunca	56
Gambar 3.25 Pengelola Situ Cileunca.....	57
Gambar 3.26 Disbudpar Bagian Destinasi	58
Gambar 3.27 Disbudpar Bagian Pemasaran & Ekraf.....	59
Gambar 3.28 Kepala Kontraktor Pembangunan Amphiteater	60
Gambar 3.29 Pengunjung Situ Cileunca.....	61
Gambar 4.1 Bagan <i>What to Say</i>	73
Gambar 4.2 Visual Khalayak Sasaran	77
Gambar 4.3 Referensi Visual	78
Gambar 4.4 Typeface.....	79
Gambar 4.5 Color Palette.....	79
Gambar 4.6 Aset Visual.....	80
Gambar 4.7 <i>Billboard</i>	88
Gambar 4.8 <i>Mockup Billboard</i>	88
Gambar 4.9 Poster	89
Gambar 4.10 Instagram Ad	90
Gambar 4.11 Brosur	90
Gambar 4.12 <i>Flyer</i>	91
Gambar 4.13 Halaman <i>Website</i>	92
Gambar 4.14 <i>Mockup</i> Halaman <i>Website</i>	92
Gambar 4.15 <i>Feeds</i> Instagram.....	93
Gambar 4.16 <i>Story</i> Instagram.....	93
Gambar 4.17 Mockup 3D Animation Event.....	94
Gambar 4.18 <i>X-Banner</i>	95
Gambar 4.19 Desain <i>Merchandise</i>	96
Gambar 4.20 <i>Mockup Merchandise</i>	96