

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Hidayah, Nurdin. 2021. *Pemasaran Destinasi Pariwisata: Berkelanjutan di Era Digital*. Bandung: Kreasi Cendikia Pustaka.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit PT KANISIUS.

S, Lia Anggraini & Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual : Panduan untuk Pemula*. Palembang: Penerbit Nuansa Cendekia.

Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI.

Moriarty, Sandra., Mitchell, Nancy & Wells, William. 2018. *Advertising Edisi ke-8*. Jakarta: Kencana.

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Widokarti, JR & Priansa, DJ. 2019. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

Widokarti, JR & Priansa, DJ. 2019. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Asiani, Febri. 2020. *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual melalui Tulisan*. Yogyakarta: Penerbit QUADRANT.

### Sumber Jurnal:

Arumsari, RY & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*, Vol. 2, 54.

Swasty, Wirania & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek Pada Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, Vol. 3, No. 1.

Dewi, Alfiani Riezky Puspita & Nurusholih, Sonson. (2019). Perancangan Promosi Program Tematik Museum Gedung Sate. *e-Proceeding of Art & Design*, Vol. 6, No. 2.

Nurusholih, Sonson. (2019). Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada *Account* Instagram Bank BNI. *Demandia: Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, Vol. 4.

Hardiansyah, D., Nurusholih, S & Maghfirah, R. (2019). Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung Museum Nasional Indonesia. *E-Proceeding of Art & Design*, Vol. 6, No.2.

Sofiani & Yulia, TP. (2023). Strategi Promosi Wisata Sumber Mata Air Sailong, Sulawesi Selatan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 4, No. 1.

Hedynata, LM & Radianto, W. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up*, Vol. 1, No. 1.

Mayasari, S., & Angguntara, C. (2018). Strategi Humas PT Pelayaran Nasional (Persero) Dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi Publik Internal. *Komunikasi*, 9(1), 24-30.

Rahman, F & Wahab, T. (2020). Perancangan Buku Fotografi Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Situ Cileunca, Kecamatan Pangalengan, Bandung Selatan. *e-Proceeding of Art & Design*, Vol. 7, No. 2.

#### **Sumber Website:**

Kusuma, Ade Indra. 2019. *Survei : 86 Persen Orang Indonesia Lebih Suka Traveling di Dalam Negeri*. Diakses pada 29 Maret 2023, dari <https://www.suara.com/lifestyle/2019/06/25/154621/survei-86-persen-orang-indonesia-lebih-suka-traveling-di-dalam-negeri>.

Kautsar, Nurul Diva. 2021. *Pernah Ada Kapal Tenggelam, Ini Sejarah Situ Cileunca yang Dulu Jadi Favorit Belanda*. Diakses pada 29 Maret 2023, dari <https://www.merdeka.com/histori/pernah-ada-kapal-tenggelam-ini-sejarah-situ-cileunca-yang-dulu-jadi-favorit-belanda>.

Abdi, Husnul. 2022. *36 Wisata Alam di Bandung paling Hits yang Sejuk dan Memesona*. Diakses pada 29 Maret, 2023, dari <https://www.liputan6.com/hot/read/4998571/36-wisata-alam-di-bandung-paling-hits-yang-sejuk-dan-memesona>.

Subagja, Rizqi. 2023. *Di Balik Julukan Kota Bandung yang Beragam*. Diakses pada 29 Maret 2023, dari

<https://www.kompasiana.com/rizqi45/63c3d38b08a8b55c6c736062/dibalik-julukan-kota-bandung-yang-beragam>.

Adiraoktarozza. *Travelogue: Situ Cileunca, Pangalengan*. Diakses pada 29 Maret 2023, dari <https://mooibandoeng.com/2018/01/08/travelogue-situ-cileunca-pangalengan/>.

Firstmedia.com. 2023. *5 Hal Menarik Tentang Kota Bandung yang Buat Terpukau!*. Diakses pada 29 Maret 2023, dari <https://www.firstmedia.com/article/5-hal-menarik-tentang-kota-bandung-yang-buat-terpukau>.

Abdalloh, Mildan. 2021. *Bandung Edun, Aplikasi Berbasis Android untuk Wisata dan Kuliner Kabupaten Bandung*. Diakses pada 11 Juni 2023, dari <https://www.ayobandung.com/soreang/pr-79720127/bandung-edun-aplikasi-berbasis-android-untuk-wisata-dan-kuliner-kabupaten-bandung>.