

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Gantina, D. Budiman, SF. Nurbaeti. Gunawijaya, J. (2021). Museum Prabu Geusan Ulun Kabupaten Sumedang Sebagai Daya Tarik Wisata Kabupaten Sumedang. *Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti*.
- Haryani, Prita and Triyono, Joko. (2017). *Augmented Reality (AR)* sebagai Teknologi Interaktif Dalam Pengenalan Benda Cagar Budaya Kepada Masyarakat. *Jurnal Simetris*.
- Hermawan, FT. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Motor Honda di Komplek Graha Indah Bekasi). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Iryana. Kawasati, R. (2021). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif Oleh Iryana Risky Kawasati Ekonomi Syariah. *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong*.
- Novaldo, Ayes (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Perkembangan Usaha (Survey Pada Pengusaha Kerupuk Ikan Sentra Olahan Ikan Desa Baru Kecamatan Manggar Belitung Timur). *Universitas Komputer Indonesia*.
- Nurpratami. F. Septiani. R. Sonhaji. K. Khoirunnisa. G. Siswhar. N. Asyahidda. (2019). Museum Gedung Sate Sebagai Sarana Edukasi Historical di Kota Bandung. *Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Nurusholih, S. & Dewi, A. (2019). Perancangan Promosi Tematik Museum Gedung Sate. *Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University*.
- Pertiwi, S.N.I. (2018). Penerapan Pendekatan Museum Inklusif Pada Museum Gedung Sate, Kota Bandung. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*.

Buku:

- Agung, L. (2021). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Azuma, R. (1997). *A Survey of Augmented Reality. Presence: Teleoperators and Virtual Environments*. Malibu, CA: Hughes Research Laboratories.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- I Putu Adi Saskara. (2021). *Buku Ajar Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek: Dasar, Penggunaan, dan Pembuatan Iklan*. Bali: Swasta Nulus.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI
- Rodriguez, M. A. (2017). *The Use of Social Media in Marketing: A Small Business Perspective*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing.
- Soewardikoen, D. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Williams, R. (2014). *The Non-Designer's Design Book*. Berkeley, CA: Peachpit Press.

Artikel:

Bandung Kompas. 13 Feburari 2022. Sejarah dan Asal-usul Sumedang, Kabupaten di Jabar yang Terkenal dengan Tahunya. Diakses pada 19 Mei 2023 dari

<https://bandung.kompas.com/read/2022/02/13/115516878/sejarah-dan-asal-usul-sumedang-kabupaten-di-jabar-yang-terkenal-dengan?page=all>.

Binus. 2019. Memahami Jenis Typeface. Diakses pada 22 Mei 2023 dari

<https://binus.ac.id/bandung/2019/07/memahami-jenis-typeface/#:~:text=Dalam%20tipografi%20ada%20istilah%20typeface,memiliki%20ukuran%20dan%20ciri%20tertentu>.

D5Design. 1 November 2019. Strategi Kreatif Iklan. Diakses pada 3 April 2023 dari <https://dg5design.com/2019/11/01/strategi-kreatif-iklan/>

Detik Travel. 28 Agustus 2014. Mengapa Orang Indonesia Malas Pergi ke Museum? . Diakses pada 8 November 2022 dari

<https://travel.detik.com/travel-news/d-2675084/mengapa-orang-indonesia-malas-pergi-ke-museum>

Dosen Pendidikan. 28 Agustus 2022. Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli. Diakses pada 16 November 2022 dari

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli/>

DQ Lab. 8 September 2021. Mengenal Teknik Observasi, Salah Satu Contoh Teknik Pengolahan Data. Diakses pada 15 November 2022 dari

<https://dqlab.id/mengenal-teknik-observasi-salah-satu-contoh-teknik-pengolahan-data#:~:text=Dalam%20penelitian%20C%20metode%20observasi%20akan,data%20yang%20relevan%20dengan%20mengamati>.

Emiten. 2023. Arti Penjelasan Pengertian Media Strategy, Strategi Media Adalah. Diakses pada 13 April 2023 dari

<https://emiten.com/info/arti-penjelasan-pengertian-media-strategy-strategi-media-adalah/>

Idtesis. 12 Juli 2021. Teori Lengkap Tentang Kampanye Digital menurut Teori dan Pendapat Ahli dan Contoh Tesis Kampanye Digital. Diakses pada 16 November 2022 dari

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-kampanye-digital-menurut-teori-dan-pendapat-ahli-dan-contoh-tesis-kampanye-digital/>

Kemenkopukm. 29 Juni. Apa Itu Marketing Mix? Mengenal Konsep 4P dan 7P. Diakses pada 16 November 2022 dari

<https://smesta.kemenkopukm.go.id/apa-itu-marketing-mix-mengenal-konsep-4p-dan-7p/#:~:text=Konsep%20pemasaran%20ini%20pada%20awalnya,Price%2C%20Place%2C%20dan%20Promotion.>

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA. 29 Januari 2019. Pengertian Museum. Diakses pada 8 November 2022 dari

<https://museum.kemdikbud.go.id/artikel/museum>

Kompas. 15 Desember 2021. 8 Pengertian Iklan Menurut Para Ahli. Diakses pada 19 Mei 2023 dari

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/15/103000069/8-pengertian-periklanan-menurut-para-ahli?page=all#>.

Kompas. 31 Januari 2023. Media Promosi: Definisi dan Jenis-jenisnya. Diakses pada 22 Mei 2023 dari

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/media-promosi--definisi-dan-jenis-jenisnya?page=all>.

Kompas. 8 Oktober 2021. Apa Itu Pemasaran: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Contohnya. Diakses pada 16 November 2022 dari

<https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all>

Kompasiana. 10 Desember 2022. Sejarah dan Teknologi: Keunikan dan Daya Tarik Museum Gedung Sate. Diakses pada 17 Mei 2023 dari

<https://www.kompasiana.com/syalikarusmaa4823/6394b7340d6a9d1f88131d12/sejarah-dan-teknologi-keunikan-dan-daya-tarik-museum-gedung-sate>

Makintahu.com. 2018. Pengertian Kata Instagramable. Diakses pada 8 November 2022 dari

<https://makintahu.com/pengertian-kata-instagramable/#:~:text=Dan%20ketika%20kedua%20kata%20tersebut,abadian%20dan%20dibagikan%20ke%20Instagram.>

Maxmanroe. 15 Oktober 2019. Pengertian Ilustrasi: Arti, Fungsi, Jenis, dan Contoh Ilustrasi. Diakses pada 14 April 2023 dari

<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-ilustrasi.html>

Milenialslide. 3 April 2023. Mengenal Prinsip Desain. Diakses pada 14 April 2023 dari <https://www.instagram.com/p/Cqj7tQxSMr7/>

Monster AR. 14 Februari 2019. Kecanggihan 5 Teknologi di Museum Digital dan Penerapannya di Indonesia Hingga Saat Ini. Diakses pada 19 Mei 2023 dari

<https://monsterar.net/2019/02/14/5-teknologi-museum-digital/>

Pemasaran Pariwisata. 25 Januari 2018. Pentingnya Menciptakan Brand yang Kuat di Suatu Destinasi Pariwisata. Diakses pada 16 November 2022 dari

<https://pemasaranpariwisata.com/2018/01/25/brand-destinasi/#:~:text=Brand%20Destinasi%20digunakan%20untuk%20mempkenalkan,menjual%20produknya%20ke%20pasar%20pariwisata.>

Radio Edukasi. 23 November 2020. Pentingnya Melestarikan Cagar Budaya. Diakses pada 3 April 2023 dari

<https://radioedukasi.kemdikbud.go.id/read/2613/pentingnya-melestarikan-cagar-budaya.html>

Serupa.id. 13 Februari 2022. Pengertian Desain Lengkap berdasarkan Pendapat Para Ahli. Diakses pada 14 April 2023 dari

<https://serupa.id/pengertian-desain/>

Serupa.id. 19 April 2022. Unsur-unsur Seni Rupa dan Desain. Diakses pada 14 April 2023 dari <https://serupa.id/unsur-unsur-seni-rupa-dan-desain/>

Strategy. 13 April 2020. Pengertian Brand Activation Beserta Manfaatnya. Diakses pada 22 Mei 2023 dari <https://www.strategy.co.id/2020/04/13/pengertian-brand-activation-beserta-manfaatnya/>

The Choice. 26 Februari 2021. The place to be: lessons in branding from the tourism & travel industry. Diakses pada 16 November 2022 dari

<https://thechoice.escp.eu/choose-to-lead/the-place-to-be-lessons-in-branding-from-the-tourism-travel-industry/#:~:text=%E2%80%9CDestination%20branding%20is%20about%20identifying,consistently%20through%20all%20marketing%20communications.%E2%80%9D>

Urban Icon Magazine. 20 November 2019. Kenapa Museum di Indonesia Sepi Pengunjung?. Diakses pada 8 November 2022 dari

<https://magazine.urbanicon.co.id/kenapa-museum-di-indonesia-sepi-pengunjung/>