

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND AWARENESS* BOOKING.COM  
DALAM POTENSI KEMAJUAN WISATA ALAM KABUPATEN  
SUMEDANG**

***BRAND AWARENESS STRATEGY DESIGN OF BOOKING.COM IN THE  
POTENTIAL PROGRESS OF THE NATURAL TOURISM AT SUMEDANG  
DISTRICT***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

**Nur Amalia  
1601190462**

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**