

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal:

- Aaker, David A.(1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name*, New York: The Free Press.
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Kencana.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana., (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arumsari, Rizki Yantami & Jiwa Utama. (2018). *Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram*. Bandung: Universitas Telkom
- Asep Syamsul M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Bahar, H. & Marpaung, H. (2022). *Pengantar Pariswisata*. Bandung: Alfabeta
- Bimo, Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Belch, Goerge E. & Michael A Belch. (2003). *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: The McGraw-Hills Company. Hal. 496.
- Cooper, Fletcher, Gilbert, Shepherd dan Wanhill. (1998). *Tourism Principles and Practices*. England: Longman Group Limited
- Duncan, Tom. (2002). *Principles of Advertising & IMC, 2nd ed-International Edition (Series in Marketing)*. New York : McGraw-Hill Companies Inc.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, Alfiani Riezky Puspita & Sonson Nurusholih. (2019). *Perancangan Promosi Program Tematik Museum Gedung Sate*. Bandung: Universitas Telkom
- Engel, J.F., B. Roger., dan P. Miniard. (2010). *Perilaku Konsumen. Alih bahasa*

- Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gagne, R.M., (1970). *Principles of Instructional Design*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Gerlach dan Ely. (1971). *Teaching & Media: A Systematic Approach. Second Edition*, by V.S. New Jersey: Prentice Hall.
- Hilmiawan, A. (2011). *Perancangan Kampanye Bahaya Emisi Gas Buang Pada Kegiatan Car-Free Day Kota Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Hendratman, Hendi. (2008). *Tips dan Trix Computer Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif: Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI
- Inversini, A., & Masiero, L. (2014). *Selling rooms online: the use of social media and online travel agents*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(2), 272-292.
- Kusmiati, Y. (2020). *Promosi Pariwisata sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagar Alam Sumatera Selatan*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Keller, K., (2003). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasinya*. .Tangerang: Media Sains Indonesia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008) . *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong., (2011). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kozinets, R. V., (2002). *The Field Behind The Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities*. Journal of Marketing Research, 61-72. Amerika Serikat: American Marketing Association
- Khasanah, Imroatul. (2013). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang., Jurnal Dinamika Manajemen., Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 4, No. 1, pp: 93-102*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Kusuma, Yuliandi. (2013). *Fotografi Lanskap Kreatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Law , R., Buhalis , D., Cobanoglu, C. (2014). *Progress On Information And Communication Technologies In Hospitality And Tourism, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Volume 26 Issue 5 pp. 727 – 750*
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Mardiana. (2019). Online Travel Agent vs Biro Perjalanan Tradisional. *Journal of 48 Universitas Internasional Batam Chemical Information and Modeling, 53 (September), 1689–1699*. Batam: Universitas Internasional Batam
- Moriarty, S. (2015). *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Napu, Della Maghfira et al., (2022) *Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung ke Kampung Karuhun*, Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia (7)12.
- Nawawi, dan Martini hadari, (1991). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Nurmalasari, Hani. (2020). *Hubungan Keanekaragaman Mp-Asi Dengan Kejadian Stunting Pada Anak Usia 6 – 24 Bulan Di Kelurahan Karangroto*. Semarang:

Universitas Islam Sultan Agung

- Nurusholih, Sonson. (2019). *Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk pada Account Instagram Bank BNI*. Bandung: Universitas Telkom
- Octavianti, Meria. (2012). *Menumbuhkan Kesadaran Merek Produk Melalui Media Sosial (Studi Kasus Mengenai Optimalisasi Penggunaan “Twitter” Sebagai Upaya Menumbuhkan Kesadaran Merek Maicih “Keriping Singkong Pedas Asli Kota Bandung)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 2(2). Bandung: Universitas Padjajaran.
- Paramitha, Cindy Rizal Putri. (2011). “*Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner*”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Prabowo, (1996). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : ANDI.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain grafis computer*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Saputra, Isro dan Ridwan Sutriadi. (2012). *Analisis Car-Free Days Berdasarkan Persepsi Pengunjung Dalam Konteks Perubahan Perilaku Penggunaan Kendaraan Pribadi. Studi Kasus: Car Free-Days Jalan Ir. H.Juanda..* Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyama, K. dan Andree, T. (2011). *The Dents Way*. United States: Dentsu Inc.
- Suwena, I K. dan Widayatmaja, I G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). *Warna sebagai Identitas Merek pada Website*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Merodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.
- Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Kanisius

- Widodo, Stephanie. (2016). *Perancangan Modular Booth Untuk Produk Makanan dan Minuman*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Wirasari, Ira & Theodora Evipani BR Karo. (2018) *Kajian Gaya Bahaya Iklan Antangin Pada Media*. Bandung: Universitas Telkom.
- Yoeti, O. (2000). A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yopi Kusmiati. (2020). *Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Zulyadi, Taufiq. (2018). *Pembuatan Aplikasi Virtual Reality Tour Untuk Promosi Desain Rumah (Studi Kasus : PT. Garisprada Di Tangerang Selatan)*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

#### **Artikel Internet:**

- Gie. (2020). *Accurate.id: 10 Strategi Pemasaran, Pengertian, Fungsi, Contoh dan Elemen dalam Pemasaran*. (<https://accurate.id/marketing-manajemen/10-strategi-pemasaran>, diakses pada 2 Oktober 2022).
- JN, Adhi. (2021). *Wisatawan Yang Berkunjung ke Sumedang Naik 30 Persen*. (<https://kliknusae.com/2021/05/wisatawan-yang-berkunjung-ke-sumedang-naik-30-persen>, diakses pada 10 Oktober 2022).
- Malla. (2016). "On Line Travel Agent", (Online), (<http://www.quora.com/What-are-the-component-of-OTA-model-online-travel-agencies>, diakses pada 5 Oktober 2022).
- Rohman, Taufik. (2022). *Dampak Tol Cisundawu, Banyak Wisatawan Luar Daerah Tertarik Datang ke Sumedang*. (<https://kabarpriangan.pikiran-rakyat.com/kabar-priangan/pr-1486072120/dampak-tol-cisundawu-banyak-wisatawan-luar-daerah-tertarik-datang-ke-sumedang>, diakses pada 10 Oktober 2022).
- Wallace, S. (2012). *Brandactivation.ca: Bringing Brands to Life*. (<https://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>, diakses pada 22 Oktober 2022).