

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Dokumentasi Foto Talkshow di BCH.....	3
Gambar 2.1 Bentuk Huruf Serif.....	22
Gambar 3.1 Logo Aplikasi Riliv.....	24
Gambar 3.2 Penghargaan Riliv Tingkat Nasional dan Internasional.....	25
Gambar 3.3 Co Founder Riliv.....	26
Gambar 3.4 Website Riliv.....	27
Gambar 3.5 Instagram Riliv.....	27
Gambar 3.6 Youtube Riliv.....	28
Gambar 3.7 Twitter Riliv.....	28
Gambar 3.8 Foto Profil Rangga.....	30
Gambar 3.9 Foto Profil Aline.....	33
Gambar 3.10 Logo Switch Up Mental Health Care & Human Developmen....	36
Gambar 3.11 Dokumentasi Kegiatan Happiness Project.....	36
Gambar 3.12 Kegiatan Kampanye #pelarian.....	36
Gambar 3.13 Peserta Kampanye #pelarian.....	38
Gambar 3.14 Logo C Tribe.....	38
Gambar 3.15 Foto Profil Narasumber.....	38
Gambar 3.16 Dokumentasi Wawancara.....	40
Gambar 3.17 Data Engagement Instagram Riliv.....	41
Gambar 3.18 Tampilan Awal Aplikasi Smartphone Riliv.....	41
Gambar 3.19 Tampilan Jenis Meditasi.....	42
Gambar 3.20 Tampilan Sesi Meditasi Dasar.....	42
Gambar 3.21 Tampilan Sesi Pemutaran Meditasi Dasar.....	43
Gambar 3.22 Tampilan Topik Jurnal Riliv.....	43
Gambar 3.23 Tampilan Judul Jurnal Mengungkapkan Diri.....	44
Gambar 3.24 Tujuan gratitude journal.....	44
Gambar 3.25 Tampilan Interaksi Pada Jurnal.....	45
Gambar 3.26 Tampilan Jenis Konseling.....	45
Gambar 3.27 Tampilan Ahli Konselor.....	46

Gambar 3.28 Tampilan Topik Konseling.....	46
Gambar 3.29 Pembagian Kuesioner UPI Bandung.....	47
Gambar 4.1 Referensi Visual Poster.....	67
Gambar 4.2 Referensi Warna Poster.....	68
Gambar 4.3 Referensi Visual Feed.....	69
Gambar 4.4 Visual Logo Poster.....	69
Gambar 4.5 Cuplikan TVC.....	70
Gambar 4.6 Visual Poster.....	71
Gambar 4.7 Visual Poster <i>Event</i>	71
Gambar 4.8 Visual Poster <i>Podcast</i> dan <i>Spotify</i>	72
Gambar 4.9 Visual Poster <i>Podcast</i>	72
Gambar 4.10 Visual <i>Vending Machine</i> dan <i>Paper Cup</i>	73
Gambar 4.11 Akun Instagram.....	73
Gambar 4.12 Registration Akun Website Meditasi VR.....	74
Gambar 4.13 Visual Perspektif VR.....	74
Gambar 4.14 Ruangan <i>Talkshow</i> dan <i>Booth</i>	75
Gambar 4.15 <i>Content Competition</i> Instagram.....	75
Gambar 4.16 <i>Merchandise</i>	76