

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Pertanyaan Perancangan	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Batasan Masalah	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Keterbatasan Perancangan	5
1.9 Manfaat Perancangan.....	5
1.10 Sistematika Penulisan Laporan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Perancangan	8
2.2.1.1 Pengertian Perancangan.....	8
2.2.1.2 Proses Perancangan	9
2.2.1 Sepeda Motor Elektrik	10
2.2.2.1 Pengertian Sepeda Motor Elektrik.....	10
2.2.2.2 Komponen Sepeda Motor Elektrik.....	12
2.2.2.3 Produk Sepeda Motor Elektrik	16
2.2.3 Selve-19	18
2.2.3.1 Pengertian	18
2.2.3.2 Fitur Unggulan	18

2.2.4	<i>Adventure</i>	20
2.2.4.1	Pengertian <i>Adventure</i>	20
2.2.4.2	Kriteria Kendaraan <i>Adventure</i>	20
2.2.5	Transportasi	25
2.2.5.1	Pengertian Transportasi.....	25
2.2.6	Unsur Desain	26
2.2.7	Ergonomi Berkendara	28
2.3	Kajian Lapangan	29
2.3.1	Objek Wisata Glamping Lakeside.....	29
2.3.2	Kondisi Geografis.....	31
2.3.3	Jenis Wisatawan.....	32
2.3.4	Kebutuhan Wisatawan	33
2.3.5	Hasil Wawancara	35
2.3.6	Hasil Survei.....	37
2.4	<i>Summary</i>	42
BAB III.....		44
METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Metode Penelitian.....	44
3.1.1	Pendekatan Penelitian	44
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2	Metode Perancangan	45
3.3	Rancangan Penelitian	47
3.4	Metode Penggalan Data.....	48
3.5	Metode Pengolahan Data dan Proses Perancangan.....	49
3.5.1	Metode Pengolahan Data.....	49
3.5.2	Proses Perancangan	49
3.6	Metode Validasi.....	50
3.6.1	Validasi Kajian.....	50
3.6.2	Validasi Perancangan	51
BAB IV.....		54
PEMBAHASAN.....		54
4.1	Proses Perancangan	54
4.1.1	<i>Inspiration</i>	54
4.1.2	<i>Ideation</i>	54

4.1.3	<i>Implementation</i>	55
4.2	Hasil Pengolahan Data.....	56
4.2.1	Aspek Desain	56
4.2.2	Aspek Fungsi	57
4.3	Hasil Proses Perancangan	59
4.3.1	Aspek Desain	59
4.3.2	Aspek Fungsi	59
4.4	Hasil Validasi Kajian.....	60
4.4.1	Validasi Ahli	60
4.4.2	Validasi Pengguna.....	70
4.5	Hasil Validasi Perancangan	74
4.5.1	Kosep Desain Produk.....	74
4.5.2	Dimensi Produk.....	74
4.5.3	Referensi Bentuk	75
4.5.4	Mekanisme Produk.....	75
4.5.5	Nama Produk	76
4.5.6	Fungsi Produk	76
4.5.7	TOR (<i>Terms of References</i>)	76
4.5.9	Mood Board.....	78
4.5.10	Sketsa Alternatif.....	78
4.5.11	Sketsa Terpilih	80
4.5.12	Ergonomi Produk.....	81
4.5.13	CAD Model	82
4.5.14	Gambar Teknik	83
4.5.15	<i>Exploded view</i>	83
4.5.16	Fitur Produk.....	84
4.5.17	Rendering.....	86
BAB V		88
KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....		89