

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., & Bastaman, W. N. U. (2020). Perancangan Motif Untuk Diaplikasikan Pada Aksesoris Fashion Sebagai Merchandise Untuk Yayasan Mataharikecil. *e-Proceeding of Art & Design*, 7(2), 3803–3819.
- Ditto, A., Yulimarni, & Sundari, S. (2020). Pelatihan Batik Cap Dalam Rangka Meningkatkan Kreatifitas SISWA SLB YPPLB Kota Padang. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1).
- Fardhani, A. Y. S. (2015). *Pengolahan Motif Gambar Anak Usia 4-6 Tahun Dengan Teknik Batik*.
- Gill, P., Stewart, K., Treasure, E., & Chadwick, B. (2008). Methods of data collection in qualitative research: interviews and focus groups. *British Dental Journal*, 204(6), 291–295. <https://doi.org/10.1038/bdj.2008.192>
- Natali, R. G. (2023). Motif Terinspirasi Dari Karya ODGJ Sebagai Pemenuh Kebutuhan Desain Merchandise Darmabakti Yayasan ODGJ “Efata” Dengan Teknik Block Printing karya . *eProceedings of Art & Design*, 10(3), 4758–4776.
- Natalisa, H., & Febriani, R. (2019). Perancangan Busybook Sebagai Produk Merchandise Untuk Yayasan Hayu Maca. *eProceedings of Art & Design*, 6(2), 2288–2293.
- Nisa, K., Mambela, S., & Badiah, L. I. (2018). Karakteristik dan Kebutuhan Anak Berkebutuhan Khusus. *Abadimas Adi Buana* , 2(1).
- Salderay, B. (2015). The situation of art education for disabled people in a new visual age. *Global Journal of Arts Education*, 5(1), 16–24
- Wardoyo, S., Wulandari, T., Guntur, Dharsono, & Zulfarnain. (2021). Penciptaan Selendang Batik Sri Kuncoro Khas Budaya Samin Margomulyo Bojonegoro. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 407–414.
- Yuningsih, Y., & Fardhani, A. Y. S. (2021). Pengolahan Motif Dengan Inspirasi Hasil Gambar Pengidap Gangguan Jiwa Menggunakan Teknik Batik. *e-Proceeding of Art & Design*, 8(4), 1478.

Daftar Pustaka dari Buku:

- Abdul Majid, A. H., Mohamed, Z. M., & Ahmad, N. (2010). *Tapping New Possibilities in Accounting Research, Qualitative Research in Accounting-Malaysian Cases*. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Alfa Hartoko. (2011). *Desain Merchandise Pilihan* (W. Yoevestian, Ed.). Elex Media Komputindo.
- Artut, K. (2004). *Art Educations’s Theories and Method* (Third Edition). Ankara: Ani Press.
- Hallahan, D. P., & Kauffman, J. M. (1988). *Exceptional Children Introduction to Special Education*. Prentice Hall International.
- Hendri, Z., & Wulandari, D. (2022). *Seni Rupa Anak & Pembinaannya* (I. Malebra, Ed.). Cantrik Pustaka.
- Kight, K. (2011). *A Field Guide to Fabric Design: Design, Print & Sell Your Own Fabric; Traditional & Digital Techniques; For Quilting, Home Dec and Apparel*. C&T Publishing.

- Lowenfeld, V., & Brittain, W. L. (1975). *Creative and Mental Growth* (Six Edition). Macmillan Publishing Co., Inc.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Musman, A., & Arini, A. B. (2011). *Batik nusantara : Makna filosofis, cara pembuatan dan industri batik* (M. N. Kenyar, Ed.). G-Media.
- Poespo, G. (2009). *A to Z istilah fashion* (N. Lystiani, Ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahardja, D., & Sujarwanto. (2010). *Pengantar Pendidikan Luar Biasa* (Budiyanto, Ed.).
- Salam, S., B., S., Hasnawati, & Muaemin, M. (2020). *PENGETAHUAN DASAR SENI RUPA*. Badan Penerbit UNM.
- Tabrani, P. (2012). *Bahasa Rupa*. Kelir.
- Wulandari, A. (2011). *Batik nusantara : Makna filosofis, cara pembuatan dan industri batik* (M. N. K. Nina, Ed.; 1 ed.). Penerbit ANDI.

Daftar Pustaka dari Surat Kabar:

- Arista, V. D. (2022, September 6). ABK Bikin Produk Bernilai Jual, Punya Jiwa Seni dan Karya Mengagumkan. *radarsidoarjo.id*.
- Qothrunnada, K. (2022, Oktober 4). Merchandise Adalah: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Jenisnya. *Detikfinance*.

Daftar Pustaka dari Situs Internet (web site):

- Bowoiloti. (2016, Desember 24). *Perbedaan Batik Modern dengan Batik Tradisional Nusantara*.
- Hibrkraft. (2023, Februari 13). *Merchandise Eksklusif: Faktor Populer di Kalangan Konsumen*. Hibrkraft Indonesia.