

ABSTRAK

PERANCANGAN PAKAIAN *UNISEX* ANAK UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK FASHION *LOCAL BRAND CRAZY LITTLE PARTY CLUB*

Oleh

FANI KHOIRUNNISAK NABILAH

NIM: 1605194049

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Perkembangan fashion di Indonesia mengalami kemajuan yang semakin pesat ditandai dengan hadirnya *local brand* fashion yang menampilkan berbagai kualitas dan keunikannya. Salah satu keunikan produk fashion yang dikembangkan *local brand* banyak menerapkan penggunaan motif yang beragam, sehingga produk lokal Indonesia mulai digemari sebagian besar masyarakat. *Local brand* yang sedang berkembang dan menerapkan penggunaan motif pada produknya adalah *brand Crazy Little Party Club*, dengan karakteristik motif yang *playful, colorful, retro, color blocking, meaningful, dan creative*. Berdasarkan hasil wawancara bersama pemilik *brand Crazy Little Party Club*, *brand* ini memiliki peluang untuk pengembangan varian produk fashion salah satunya pakaian *unisex* anak sebagai koleksi terbaru *brand Crazy Little Party Club*. Metode penelitian yang dilakukan yaitu metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu studi literatur, observasi, wawancara dan eksplorasi. Kemudian, berdasarkan hasil observasi pada *local brand* terkait teknik reka latar yang berpotensi untuk diaplikasikan pada produk pakaian *unisex* anak adalah teknik *digital printing* dan bordir, dengan menggunakan inspirasi motif geometris. Penelitian ini bertujuan untuk merancang pakaian *unisex* anak dengan luaran penelitian berupa satu set pakaian, yaitu atasan dan bawahan.

Kata Kunci: Pakaian anak, *Unisex*, *Local Brand*, Motif, dan *Crazy Little Party Club*.